

Week van de internationale student 2022

Een toolkit voor het organiseren van activiteiten tijdens de WotIS 2022

Deze toolkit bevat informatie over hoe je een succesvol evenement kunt organiseren tijdens de Week van de internationale student in november 2022. Je vindt hier informatie over *best practices* van vorige Weken van de Internationale Student om je te inspireren en je te informeren over mogelijke activiteiten, evenals een algemene handleiding om je te helpen bij de organisatie van een activiteit tijdens de Week van de Internationale Student 2022.

Het thema van dit jaar: **Meet the world, make the change**, gaat over het belang van verbinding en impact tussen en door (internationale) studenten en alumni. Deze studenten en alumni zijn wereldburgers die klaar staan om samen een positieve verandering teweeg te brengen en de wereld te inspireren. Daarom willen we tijdens deze WotIS een platform voor hen bieden en het belang van een internationale ervaring onder de aandacht brengen.

WotIS best practices

1. WotIS walks



Om studenten te stimuleren uit hun eigen bubbel te stappen en (internationale) medestudenten te ontmoeten, organiseerden Nuffic en [Frisse Gedachtes](#) wandelingen waar internationale en Nederlandse studenten elkaar konden ontmoeten in verschillende steden door het land. Het inschrijfformulier om je aan te melden voor een wandeling werd gepromoot via de social media kanalen van Nuffic, WilWeg, Study in Holland, Frisse Gedachtes, en ESN. Dit evenement kon worden gecombineerd met een netwerksessie na de wandelingen om verder in contact te komen met de internationale en Nederlandse studenten.

Lees meer over dit evenement: [Studenten stappen uit hun bubbel bij de WotIS Walk | Nuffic](#).

2. Virtuele talkshow & quiz met studenten



De Universiteit Twente organiseerde een virtuele talkshow en quiz waarin drie internationale studenten werden bevraagd over hun ervaringen in Nederland en over onderwerpen als virtuele mobiliteit, diversiteit en duurzaamheid. Het inschrijfformulier voor dit evenement werd gedeeld en gepromoot op de social media kanalen van Nuffic, Study in Holland en Universiteit Twente.

3. Brainstorm evenement - Sociale interactie in en buiten de *international classroom*:
Doorbreken we de bubbel?



Samen met Hogeschool Zuyd en het creatieve bureau Snijboon organiseerde Nuffic een virtuele brainstormsessie over sociale interactie in en buiten de *international classroom*. De doelgroep voor deze sessie bestond uit zowel onderwijsprofessionals als internationale en Nederlandse studenten. Het inschrijfformulier voor dit event werd gedeeld op de social media kanalen van Nuffic, Study in Holland, WilWeg, en ESN.

4. Alumni/studenten deelsessie

We moedigen jullie aan om samen te werken met studenten en alumni door een webinar, talkshow of deelsessie met hen te organiseren. De studenten en alumni kunnen inspirerende verhalen delen over succesvolle projecten, carrières, en/of de impact van het Nederlandse onderwijs op hun toekomstige carrière. Je kunt Study in Holland en WilWeg ambassadeurs uitnodigen voor een sessie om daar meer te vertellen over hun internationale ervaringen tijdens hun studie. De Study in Holland ambassadeurs zijn internationale studenten die momenteel studeren aan Nederlandse hoger onderwijsinstellingen en de WilWeg

ambassadeurs zijn Nederlandse studenten en young professionals die een internationale ervaring in het buitenland hebben opgedaan.

Lees meer over de ervaringen van onze ambassadeurs:

[Studentenverhalen | WilWeg](#)

[Studentenverhalen | Studeren in Holland](#)

Stapsgewijze handleiding voor de organisatie van een activiteit tijdens de WotIS 2022

1. Bepaal het specifieke doel en de doelgroep van de activiteit.
 - o Wij bieden de mogelijkheid om met ons te brainstormen over het doel en de doelgroep van de activiteit.
2. Bepaal het budget dat beschikbaar is voor deze activiteit.
3. Bepaal het programma, het aantal gasten, de datum, het type evenement, de locatie (virtueel of op locatie), en het soort entertainment (indien aanwezig).
 - o Wij bieden de mogelijkheid om met ons te brainstormen over het programma van het evenement.
4. Maak een gedetailleerd draaiboek voor de activiteit.
5. Maak een communicatieplan.
 - o Je kunt vanaf september gebruik maken van onze visuele promotiematerialen.
6. Maak een inschrijfformulier en creëer je eigen promotiemateriaal.
7. Promoot je activiteit en verstuur uitnodigingen.
 - o Wij zullen de activiteit promoten op www.Nuffic.nl en je kunt gebruik maken van de social media kanalen van Nuffic, Study in Holland en Wilweg voor de promotie van je activiteit.
8. Uitvoering van de activiteit.
9. Verstuur bedankmails en evaluatieformulieren naar de sprekers en aanwezigen.

Neem contact met ons op via e-mail (wotis@nuffic.nl) of neem contact op via de Microsoft Teams groep als je een brainstormsessie met ons wilt plannen, als je aanvullende informatie nodig hebt of als je vragen hebt over deze toolkit.