

blauw

research



Follow up Student Panel

Keuzeproces, waar staan we nu?

voor Nuffic

oktober 2007



redefining **research** providing **solutions**



Copyright © 2007 Blauw Research bv

Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Blauw Research. Dit rapport is geleverd onder de leveringsvoorwaarden van de MOA.

Voorwoord

Voor u ligt het rapport naar aanleiding van de resultaten van de follow up study onder buitenlandse studenten met een interesse in Nederland. Deze rapportage is onderdeel van een onderzoekscyclus die door Blauw Research in opdracht van Nuffic wordt uitgevoerd. Alle ondervraagde studenten hebben zich aangemeld voor het studentpanel van Nuffic, toen zij zich aan het oriënteren waren op studeren in het buitenland.

Wij hopen dat het rapport waardevolle inzichten verschaft in het gebruik en de invloed van verschillende communicatiemiddelen op het keuzeprocess van studenten. Tevens hopen wij inzicht te verschaffen in de positie van Nederland als studiebestemming.

Rotterdam, september 2007

Projectteam:
Laurens Langendonck, senior projectmanager
Keete Kruijtzter, project manager

Inhoudsopgave

1 Kort & Krachtig	4	6 Vervolg	25
1.1 Inleiding	4	6.1 Inleiding	25
1.2 Opzet en probleemstelling	4	6.2 Schematische weergave onderzoeksprogramma	26
1.3 Conclusies	5	6.3 En nu?	27
2 Inleiding	6	Bijlagen	28
2.1 Achtergrond en onderzoeksozet	6	7 Verantwoording	29
2.2 Panel en respons	7	Tabellenboek	
2.3 Toelichting rapportage	8	Vragenlijst	
3 Ontwikkeling keuzeprocess	9		
3.1 Inleiding	9		
3.2 Ontwikkeling keuzeprocess in het afgelopen jaar	10		
3.3 Concurrentie andere landen	11		
3.4 Financiën	12		
3.5 Keuzevolgorde	12		
4 Communicatiemiddelen	13		
4.1 Inleiding	13		
4.2 Informatiebronnen algemeen	14		
4.3 Belangrijkste informatiebronnen	15		
4.4 Informatiebronnen over Nederland	16		
5 Kiezen voor een bestemming	17		
5.1 Inleiding	17		
5.2 Belang factoren	18		
5.3 Redenen om voor Nederland te kiezen	19		
5.4 Redenen om NIET voor Nederland te kiezen	20		
5.5 Instellingskeuze	21		
5.6 Verwachtingen over Nederland	22		
5.8 Eerder n Nederland geweest?	23		
5.9 Continent van herkomst	24		

Ter verduidelijking van de onderzoeksresultaten worden in dit rapport belangrijke of opmerkelijke resultaten toegelicht aan de hand van pictogrammen.

Betekenis van de pictogrammen:



Resultaat naar of boven verwachting



Resultaat beneden verwachting



Aanvulling Blauw Research



Aandachtspunt



Bedreiging

1

Kort & Krachtig

1.1 Inleiding

In mei 2006 zijn Nuffic en Blauw Research samen gestart met het opbouwen van een panel voor onderzoeksdoeleinden. Het panel volgt studenten in het buitenland die interesse hebben getoond in een studie in Nederland. Inmiddels heeft een deel van hen de keuze voor een studiebestemming al daadwerkelijk gemaakt. Derhalve bestaat het panel uit studenten in verschillende fasen van hun oriëntatieproces.

Eerder werd het panel benaderd voor een onderzoek naar de effectiviteit van de communicatiemiddelen van Nuffic. De voorliggende rapportage heeft betrekking op een follow up study onder de panelleden.

1.2 Opzet en probleemstelling

Van de studenten die eerder aan het communicatieonderzoek hebben meegewerkt, wordt in deze follow up bekeken hoe hun keuzeprocessen zich in de afgelopen tijd heeft ontwikkeld. Er wordt ingegaan op de informatiebronnen die studenten hebben gebruikt en de invloed van deze informatiebronnen. Daarnaast wordt er bekeken welke factoren voor hen belangrijk zijn als ze voor een bestemming kiezen..

In totaal namen er 1106 benaderde studenten deel aan het onderzoek (respons 51%). Het veldwerk liep van 30 mei tot en met 24 juni 2007.

1	Kort & Krachtig	4
1.1	Inleiding	4
1.2	Opzet en probleemstelling	4
1.3	Conclusies	5

1.3 Conclusies

Nederland in concurrentie met Engelstalige landen

Als studiebestemming concurreert Nederland met name met de USA, UK, Canada, Australië en Duitsland. Opvallend is dat in de vier belangrijkste concurrerende landen de voertaal Engels is. Dat Engels in Nederland niet de voertaal is, kan een reden zijn om niet voor Nederland te kiezen. Studenten die al in Nederland studeren noemen het feit dat vrijwel iedereen in Nederland Engels spreekt echter als een positief punt van het land. Het lijkt van belang om in de communicatie meer te benadrukken dat vrijwel iedereen in Nederland Engels spreekt.

Financiën bottleneck voor studie in het buitenland

Het in orde krijgen van de financiën is een belangrijke voorwaarde om een studie in het buitenland te volgen. De beschikbaarheid van beurzen is de belangrijkste factor bij het kiezen van een studiebestemming.

Nederland duur?

Studenten in Nederland lenen vaker geld dan studenten in andere landen. Voordat studenten naar Nederland komen lijken zij Nederland te associëren met "betaalbaarheid" en als zij er studeren juist met "duur". Het lijkt alsof Nederland duurder is dan met had verwacht. Wellicht kan er op dit punt meer informatie worden verschaft aan studenten.

Stad en instelling minder belangrijk bij keuze

Als studenten voor een studiebestemming kiezen, kiezen zij in de eerste plaats voor het land of voor de opleiding. Toch zijn er ook studenten die heel specifiek op (de reputatie van) een instelling afkomen. Het lijkt van belang om vooral het land te promoten en niet bijvoorbeeld steden aan zich.

Internet en website HET communicatiemiddel

Internet en websites (van instellingen en studyin.nl) zijn veruit de meest gebruikte en meest belangrijke communicatiemiddelen. Met betrekking tot Nederland

is het promotiemateriaal van Nuffic belangrijk voor tweederde van de studenten die interesse hebben om in Nederland te studeren.

Verschuiving in belang factoren

Er zijn logischerwijs verschillen tussen de factoren die studenten belangrijk vinden bij hun keuze als ze nog niet in het buitenland studeren en de factoren die ze belangrijk vinden, als ze er al zijn. Studenten die nog moeten gaan studeren vinden beurzen veel belangrijker. De studenten die al in het buitenland studeren vinden juist de reputatie van het diploma veel vaker het belangrijkste. Ook vinden zij de betaalbaarheid van de opleiding en het levensonderhoud van groter belang. Tenslotte vinden zij de internationale lifestyle en de aanwezigheid van familie en vrienden in het land van bestemming belangrijker dan de studenten die nog niet op de bestemming zijn.

Omdat studenten achteraf aangeven andere factoren van belang te vinden, dan op het moment van de keuze, is het aan te bevelen om in vervolgonderzoek deze groepen in de analyse van elkaar gescheiden te houden.

Nederland: veiligheid en international lifestyle

Om een idee te krijgen van wat studenten uniek vinden aan Nederland is gekeken naar de factoren die voor studenten die voor Nederland kiezen belangrijker zijn dan voor studenten die een ander land kiezen en naar woorden die studenten met Nederland associëren. "Veiligheid en comfort" en "Internationale lifestyle" komen naar voren als factoren die door studenten die voor Nederland kiezen en gekozen hebben belangrijker gevonden worden. Deze zelfde waarden komen ook naar voren als begrippen die men met Nederland associeert. Nederland wordt gezien als een land met multiculturele waarden en een goede geografische locatie (midden in Europa).

1	Kort & Krachtig	4
1.1	Inleiding	4
1.2	Probleemstelling	4
1.3	Conclusies	5

2 Inleiding

2.1 Achtergrond en onderzoekopzet

Nuffic en Blauw Research zijn in mei 2006 begonnen met het opbouwen van een studentenpanel voor onderzoeksdoeleinden. Dit panel bestaat uit buitenlandse studenten die interesse hebben in studeren in een ander land of die al in een ander land studeren.

Op de website www.studyin.nl is een link geplaatst naar een screener vragenlijst. Studenten die willen deelnemen aan het panel kunnen deze vragenlijst invullen. Sinds 2006 hebben al meer dan 5.000 studenten deze vragenlijst ingevuld (zie grafiek volgende pagina). Van de herfst van 2006 tot en met februari 2007 zijn alle studenten die de screener tot dan toe hadden ingevuld, benaderd voor een onderzoek naar de communicatiemiddelen van Nuffic.

In het voorjaar van 2007 zijn deze studenten benaderd voor een follow up studie. In dit onderzoek wordt de voortgang van het keuzeprocess van de studenten gevolgd. Dit rapport beschrijft de resultaten van dit onderzoek.

In deze follow up studie staan de volgende onderwerpen centraal:

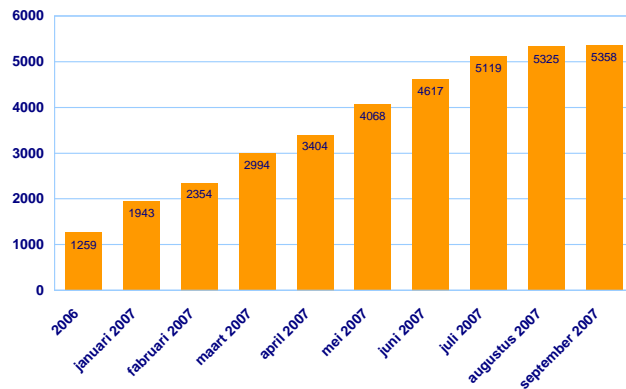
- Van welke informatiebronnen maken studenten gebruik en wat is de invloed van deze bronnen?
- Welke factoren zijn van invloed op hun keuze?

2	Inleiding	6
2.1	Achtergrond en onderzoekopzet	6
2.2	Panelen respons	7
2.3	Toelichting rapportage	8

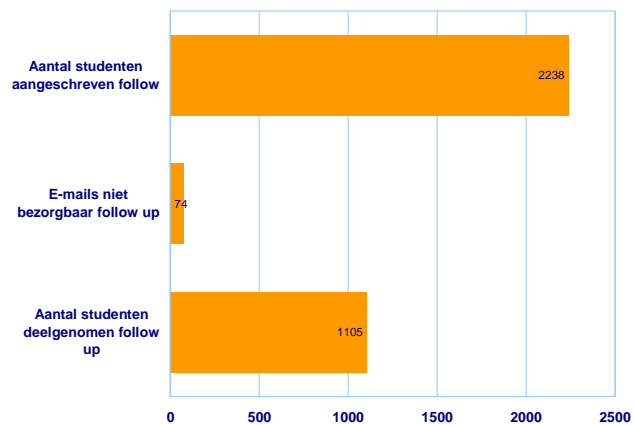


In de toekomst kunnen de studenten vaker benaderd worden om deel te nemen aan onderzoek. De screener blijft online zodat steeds weer nieuwe studenten deel kunnen nemen aan het panel.

Aantal studenten dat de screener heeft ingevuld



Respons follow up



2.2 Panel en respons

De steekproef van de follow up bestaat uit alle studenten uit het Nuffic StudentPanel die eerder hebben meegewerkt aan het onderzoek naar communicatiemiddelen. De studenten hebben eerder de website www.studyin.nl bezocht en hebben dus reeds interesse in Nederland als studiebestemming getoond. Het gaat dus niet om een steekproef uit alle studenten die in het buitenland willen studeren. De studenten zijn alleen uitgenodigd voor het panel als ze een interesse hebben in Nederland als studiebestemming.

De studenten vinden het leuk om mee te werken aan het onderzoek. Als hen aan het eind van de vragenlijst wordt gevraagd of zij in de toekomst weer benaderd willen voor onderzoek, antwoordt 99% dat ze willen blijven meedoen.

Dat de studenten betrokken zijn bij het onderzoek blijkt ook uit de respons. Deze bedroeg 51%. In totaal zijn er 2238 studenten uitgenodigd voor het onderzoek, 74 e-mailadressen bleken niet te kloppen en uiteindelijk 1105 studenten namen deel aan het onderzoek.

De studenten zijn ook redelijk trouw aan Nederland. Als de resultaten van dit onderzoek worden vergeleken met de resultaten van het onderzoek naar communicatiemiddelen, blijkt dat het percentage mensen dat naar Nederland wilde komen, vergelijkbaar is met het percentage dat dat nog steeds wil of al heeft gedaan.

2 Inleiding

2.2 Panel en respons

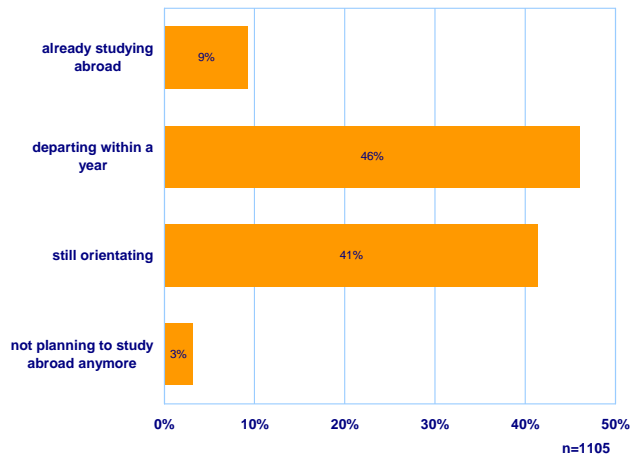
- De steekproef bestaat uit studenten met een initiële interesse in Nederland.
- Studenten vinden het leuk om mee te doen met onderzoek en zijn betrokken.
- De studenten zijn redelijk trouw aan Nederland.

2.3 Toelichting rapportage

De rapportage bestaat uit 6 hoofdstukken en een verantwoording. Als bijlage zijn de vragenlijst en het tabellenboek toegevoegd.

Het eerste hoofdstuk "Kort & Krachtig" is de management samenvatting. Het tweede hoofdstuk vormt de inleiding op onze bevindingen. In hoofdstuk 3 brengen we het verloop van het keuzeproces van de panelleden in kaart. In hoofdstuk 4 worden het gebruik en de invloed van de communicatiemiddelen onder de loep genomen. Hoofdstuk 5 laat zien welke factoren van belang zijn voor studenten die op zoek zijn naar een studiebestemming in het buitenland. Tenslotte is in hoofdstuk 6 het gehele onderzoeksprogramma schematisch weergegeven en worden er enkele aanknopingspunten voor vervolgonderzoek beschreven.

Phase study abroad



In deze rapportage worden verschillende groepen studenten met elkaar vergeleken. In de rapportage worden de drie indelingen gebruikt:

- indeling fase.

De indeling naar fase gebeurt op basis van de mate waarin de ambitie van de student om in het buitenland te studeren, gevorderd is (grafiek linksonder). Er worden drie fasen onderscheiden: 'already studying abroad', 'depart within a year' en 'still orientating'. 3% van de studenten ziet af van het studeren in het buitenland. Deze 3% heeft een groot deel van de vragenlijst niet ingevuld, behalve de vraag waarom ze niet meer in het buitenland willen studeren. (In §3.2 wordt nader ingegaan op de fase waarin studenten zich bevinden). Deze groep wordt daarom in andere analyses niet meegenomen.

- indeling bestemmingsvoorkeur

In deze indeling worden studenten die voor Nederland kiezen of van plan zijn dit te doen vergeleken met studenten die voor een ander land (willen) kiezen (taartdiagram rechts).

-indeling in 6 groepen

Deze indeling is een combinatie van de twee bovenstaande indelingen. Er ontstaan zo zes groepen (zie tabel hieronder).

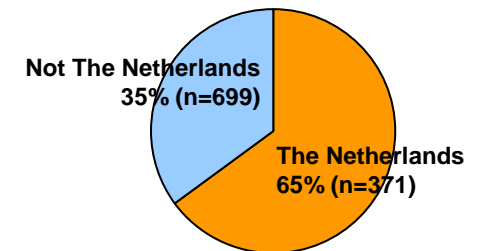
In de rapportage is onderaan de grafiek steeds te zien welke indeling is gebruikt.

Phase/Country of choice	The Netherlands	Not the Netherlands
Already studying abroad	Studying in NL (n=53)	Studying, not in NL (n=50)
Depart within a year	Depart within a year to NL (n=378)	Depart within a year, not to NL (n=131)
Still orientating	Orientating, NL favourite country (n=268)	Orientating, NL favourite country (n=190)

2 Inleiding

2.3 Toelichting rapportage

- Er wordt in de rapportage uitgesplitst volgens drie indelingen: fase, land van voorkeur en een combinatie van deze twee.



3 Ontwikkeling keuzeproces

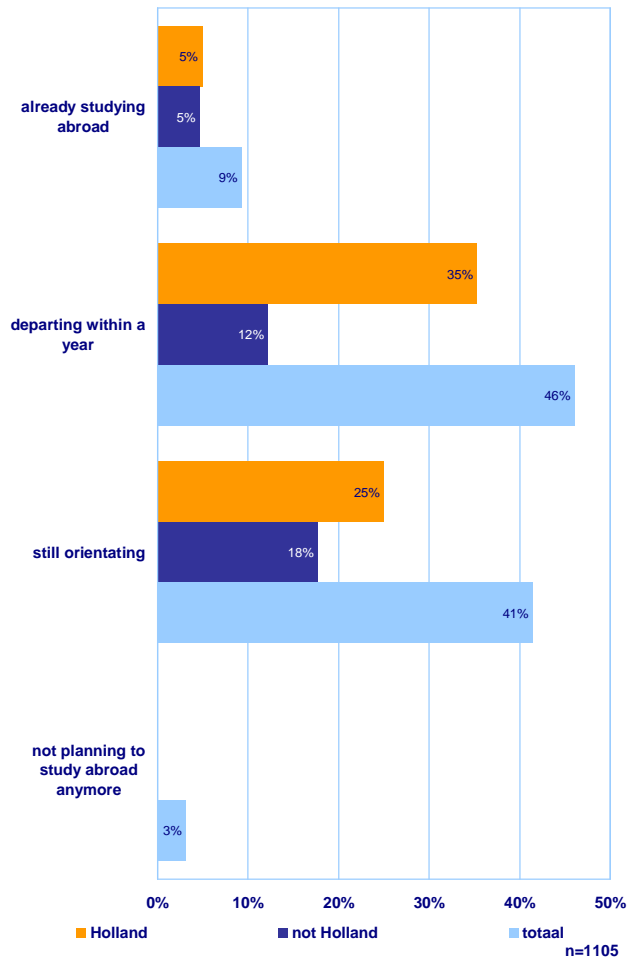
3.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt beschreven hoe het keuzeproces van de studenten zich verder heeft ontwikkeld sinds de laatste keer dat ze een vragenlijst invulden.

Er wordt ingegaan op welke landen de studenten naast Nederland overwegen; de rol die financiën spelen bij hun keuze en in welke volgorde studenten voor een bestemming kiezen.

3	Ontwikkeling keuzeproces	9
2.1	Inleiding	9
3.2	Ontwikkeling keuzeproces in het afgelopen jaar	10
3.3	Concurrentie andere landen	11
3.4	Financiën	12
3.5	Keuzevolgorde	12

Phase study abroad



Selectie uit 35 open antwoorden: Redenen om niet in het buitenland te studeren

- "Because I'm done school and working."
- "I found an interesting job."
- "Because I have to do that on my own. It is very expensive to study abroad, I can't afford, so I am not planning to study abroad anymore."
- "Because it's very expensive and my parents can't pay my education abroad."

Selectie uit 451 open antwoorden: Redenen waarom studenten nog niet hebben besloten

- "Actually, it's not about choose a study country, but I still looking for scholarship to study abroad. and I found no scholarship for me yet."
- "Because I am not inserted on such kind of "money help" for students and alone, I can't pay all costs. Then, I still need check all possibilities."
- "Because completion of my honour's will take few months more. Hence I'm taking time to select the country to go for my post graduate study."
- "Because I am still researching some high education programmes and I have some time to decide in which country to study as well."
- "Because I should first find the fund and then the country or if possible both of them together."



Er is een aantal open antwoorden geselecteerd. De selectie geeft de algemene tendens van de antwoorden weer.



Het lijkt erop dat veel studenten zich langdurig oriënteren, voordat ze beslissen om naar het buitenland gaan.

3 Ontwikkeling keuzeproces

3.2 Ontwikkeling keuzeproces in het afgelopen half jaar

- Van de ondervraagde studenten studeert inmiddels 9% in het buitenland. Van hen studeert de helft in Nederland.

- 46% studeert nog niet in het buitenland, maar is van plan om binnen een jaar te vertrekken. Van deze groep vertrekt driekwart naar Nederland. Er is ook een groep studenten die zich nog steeds aan het oriënteren is (41%). Blijkbaar zijn er studenten die zich een lange periode aan het oriënteren zijn. Een klein groepje dat niet meer van plan is naar het buitenland te gaan (3%).

- Vergeleken met de antwoorden in de herfst van 2006 blijkt dat er op individueel niveau wel wat verschuiving plaatsvindt wat betreft het favoriete land en het land waar de studenten uiteindelijk heen gaan. Deze verschuivingen heffen elkaar echter op en zorgen niet voor verschuivingen in het totaalbeeld (niet in grafiek).

- Redenen om niet meer in het buitenland te studeren zijn vaak financieel. Ook heeft een aantal respondenten inmiddels een baan gevonden.

- De meest voorkomende redenen waarom men nog niet heeft besloten zijn ook financieel: studenten hebben nog niet genoeg geld kunnen verzamelen of nog geen beurs binnen kunnen halen. Het komt ook voor dat studenten nog niet ver genoeg zijn in hun opleiding.

Top 6 overwogen landen:

1. **United Kingdom**
2. **United States of America**
3. **Holland/the Netherlands**
4. **Canada**
5. **Germany**
6. **Australia**

Top 6 gekozen/favoriete landen:

1. **Holland/The Netherlands**
2. **United Kingdom**
3. **United States of America**
4. **Australia**
5. **Germany**
6. **Canada**

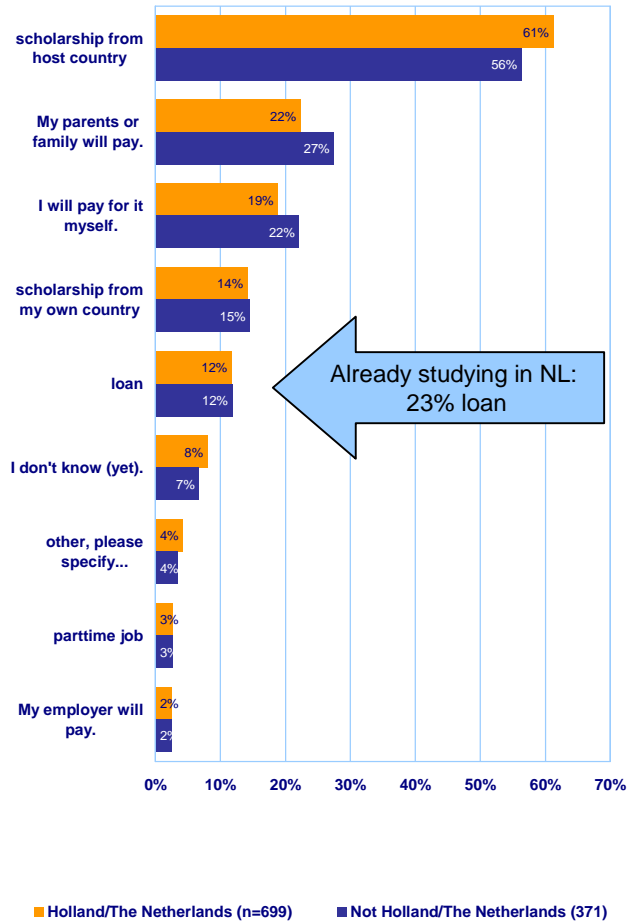
3 Ontwikkeling keuzeproces
3.3 Concurrentie andere landen

- De UK en de US staan nog boven Nederland in de top 6 van landen die de studenten overwegen. Canada, Duitsland en Australië zijn ook populair.
- In de top 6 van de gekozen of favoriete landen staan dezelfde landen als in de top 6 van overwogen landen.
- Wat betreft de top 6 zijn er in dit onderzoek er geen grote verschillen tussen de studenten van de verschillende continenten te zien.
- Nederland staat in beide lijsten hoog in de top 6. Het is belangrijk in het achterhoofd te houden dat de steekproef bestaat uit studenten die al een initiële interesse in Nederland hebben als studiebestemming.
- Opvallend is dat Nederland vooral lijkt te concurreren met landen waarin Engels de voertaal is en met buurland Duitsland.
- Vrijwel alle studenten overwegen Nederland als een serieuze kandidaat, onafhankelijk van het land dat ze uiteindelijk kiezen (96%) (niet in tabel).

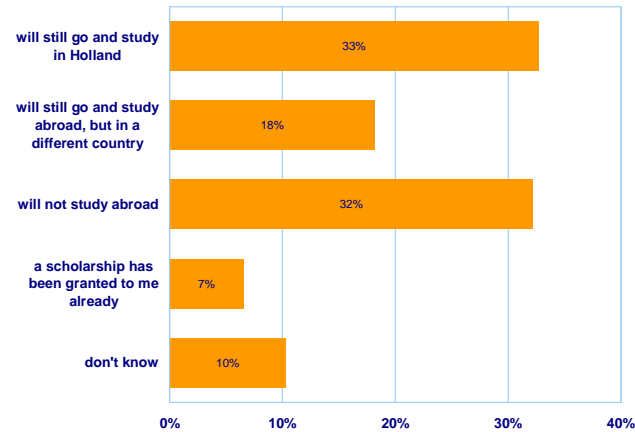
b

Er is gekozen voor het weergeven van een top 6 omdat in het geval van de overwogen landen tussen de nummer 6 en de nummer 7 een groot gat zit wat betreft antwoordfrequentie.

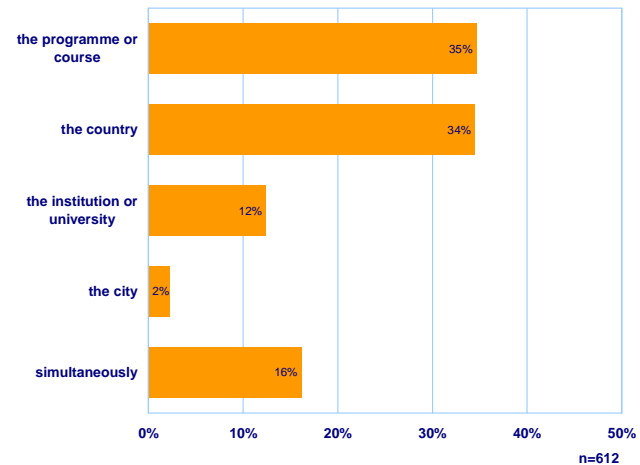
(Plan to) finance study



if scholarship is not granted



Order of choice



Eenderde van de studenten die naar Nederland willen komen, komt ook als ze geen beurs krijgen.

3 Ontwikkeling keuzeprocess

3.4 Financiën

3.5 Keuzevolgorde

In §3.2 bleek al dat het financieren van een studie een bottleneck is om wel of niet in het buitenland te studeren.

- Onder studenten die van plan zijn om in het buitenland te studeren is “beurzen” het meest genoemde financiële middel. Voor 32% van de studenten geldt dat ze zonder beurs niet in het buitenland gaan studeren.

- Van de studenten die al in het buitenland studeren krijgt een groot deel geld van ouders of familie (niet in grafiek).

- De studenten die al in Nederland studeren, hebben in vergelijking met de andere groepen veel vaker een lening (niet in grafiek).

- Als studenten een beslissing nemen over studeren in het buitenland, kiezen de meesten eerst een land of eerst een opleiding. Een klein deel kiest als eerste de instelling waar ze willen gaan studeren. Er zijn ook studenten die in één keer voor de hele combinatie kiezen.

- Wat de volgorde van keuze betreft is er geen verschil tussen de studenten uit verschillende keuzefasen of tussen de studenten met verschillende landsvoorkeuren (niet in grafiek).



Studenten in Nederland lenen vaker.

4

Communicatiemiddelen

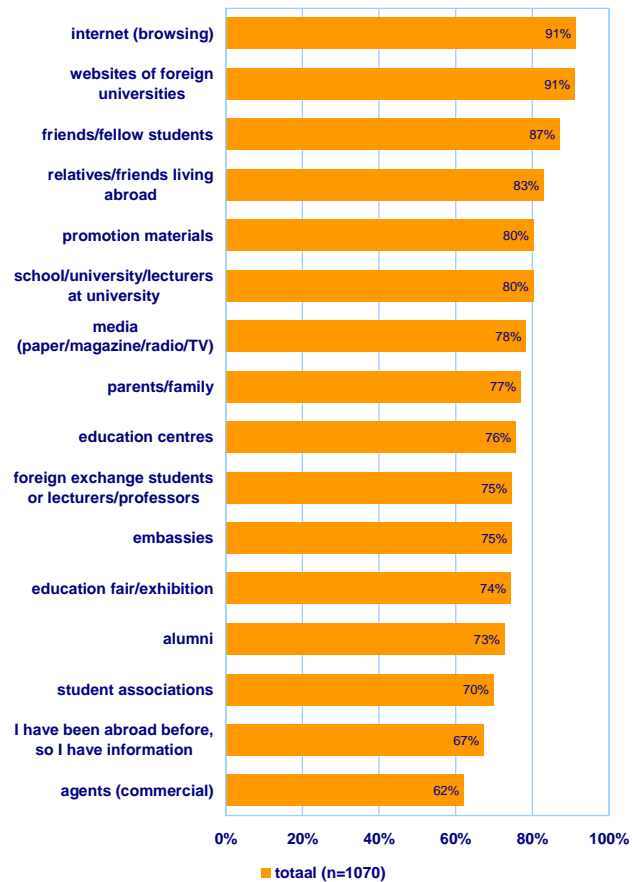
4.1 Inleiding

Nuffic zet verscheidene middelen in om studenten te informeren over studeren in Nederland. Daarnaast bestaat er nog een groot aantal andere informatiebronnen voor studenten die de ambitie hebben om in het buitenland te studeren.

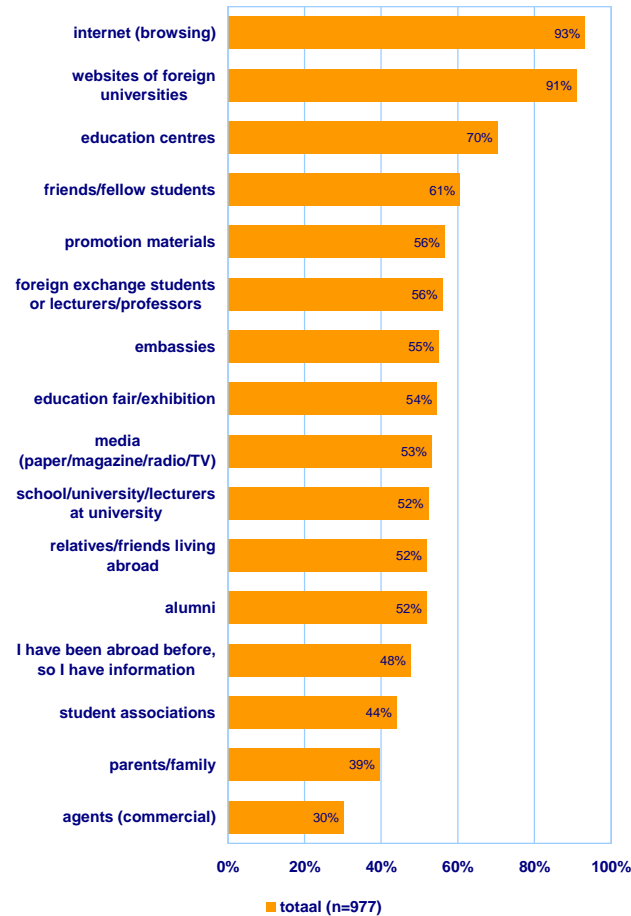
In dit hoofdstuk wordt onderzocht of en welke bronnen door studenten worden gebruikt en wat de belangrijkste bronnen zijn voor studenten.

4	Communicatiemiddelen	13
4.1	Inleiding	13
4.2	Informatiebronnen algemeen	14
4.3	Belangrijkste informatiebronnen	15
4.4	Informatiebronnen over Nederland	16

Use of sources about studying abroad



Importance sources about studying abroad (when used)



Agents en tussenpersonen worden van de bronnen het minst gebruikt en ook het minst belangrijk gevonden.

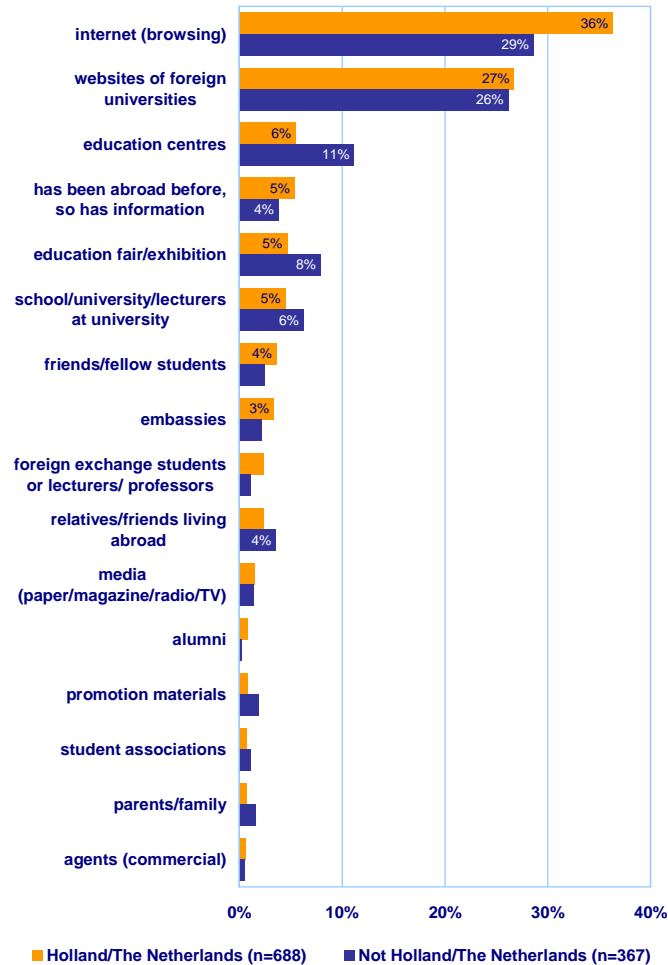
4 Communicatiemiddelen

4.2 Informatiebronnen algemeen

In de linker grafiek is te zien in hoeverre de verschillende informatiebronnen gebruikt worden. In de rechter grafiek is vervolgens te zien hoe belangrijk de bronnen werden gevonden door de gebruikers. Het percentage van de gebruikers dat de bron "very important" vond is weergegeven.

- Internet en websites van buitenlandse universiteiten worden het meest geraadpleegd en zijn ook de belangrijkste bronnen voor studenten.
- De volgende websites worden vaak gebruikt: sites van Nuffic, DAAD, British Council, scholarship.com, grantfinder, studyabroad.com, studyin.nl, site van NESO, sites van ambassades en sites van onderwijsinstellingen (niet in grafiek, open antwoorden).
- Daarnaast zijn education centres interessant: hoewel de centres wat betreft gebruik tot de middenmoot behoren, vinden studenten de centres (erg) belangrijk als ze ze hebben gebruikt.
- Persoonlijke contacten spelen ook een grote rol. Vrienden, collega studenten, oud-studenten en familieleden zijn ook vaak van belang in de keuze.
- Er zijn geen grote verschillen wat betreft de informatiebronnen tussen studenten in verschillende fasen (niet in grafiek).

Most important sources about studying abroad

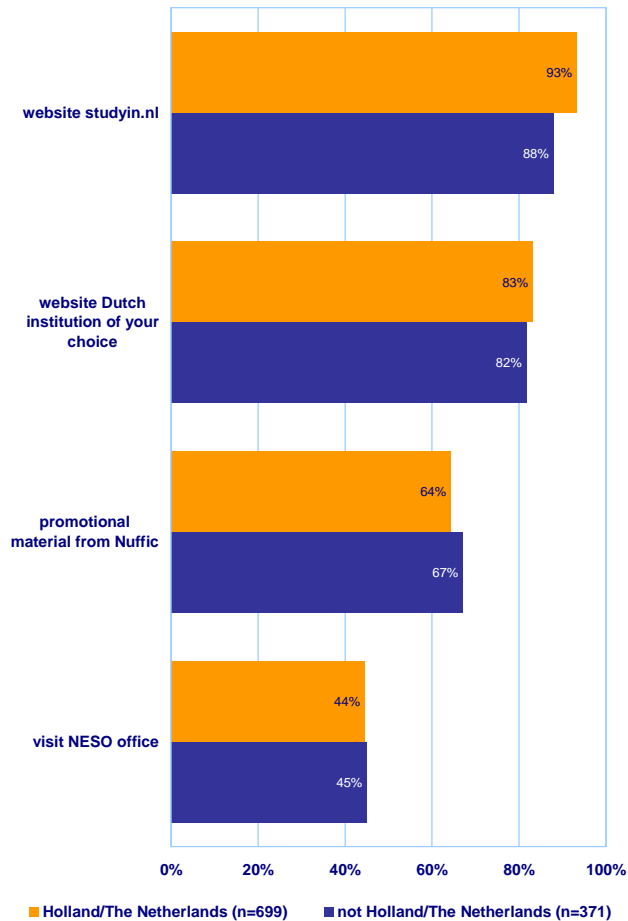


4 Communicatiemiddelen 4.3 Belangrijkste informatiebronnen

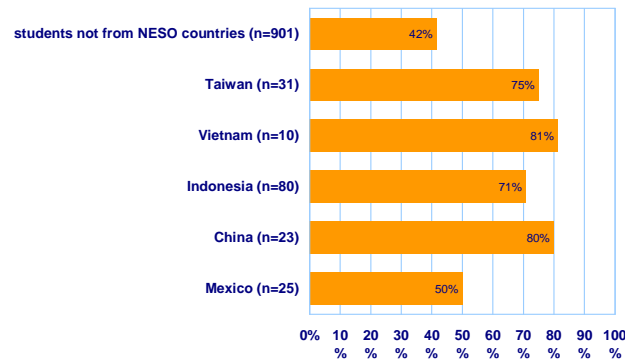
Allereerst werd de studenten gevraagd welke informatiebronnen ze belangrijk vinden. Vervolgens werd hen gevraagd of van de bronnen die ze belangrijk vinden, de allerbelangrijkste aan te wijzen.

- Met betrekking tot informatie over studeren in het buitenland, wordt internet wordt uiteindelijk als meest belangrijke bron aangemerkt.
- Voor studenten die voor Nederland kiezen of voor wie Nederland het favoriete land is, is het browsen op internet belangrijker dan voor de andere studenten. Education centres zijn voor andere studenten juist belangrijker.
- Nuffic heeft in een aantal landen NESO-offices, maar in een groot aantal landen ook niet. Uit extra analyse blijkt dat van de studenten die voor Nederland kiezen en in een NESO-land wonen veel vaker de education centres als de meest belangrijke informatiebron aanwijzen.

Use of sources about studying in Holland



Use of sources about studying in Holland: Visit NESO office



4 Communicatiemiddelen

4.4 Informatiebronnen over Nederland

• Met betrekking tot informatie over Nederland als studiebestemming, is internet het belangrijkste medium voor studenten. In §4.3 bleek al dat internet de belangrijkste bron is als men informatie zoekt over studeren in het buitenland in het algemeen.

• De websites van Nuffic studyin.nl is zeer belangrijk.

• Promotiemateriaal van Nuffic is voor tweederde van de studenten belangrijk.

• De studenten die voor Nederland (willen) kiezen, verschillen wat betreft gebruikte informatiebronnen niet van de studenten die niet (van plan zijn om) voor Nederland (te) kiezen.

• Wederom blijkt logischerwijs dat de studenten die in een NESO land wonen veel vaker een NESO office hebben bezocht dan de studenten die niet in een NESO land wonen.



Naast internet is promotiemateriaal van Nuffic voor tweederde van de studenten belangrijk.

5 Kiezen voor een bestemming

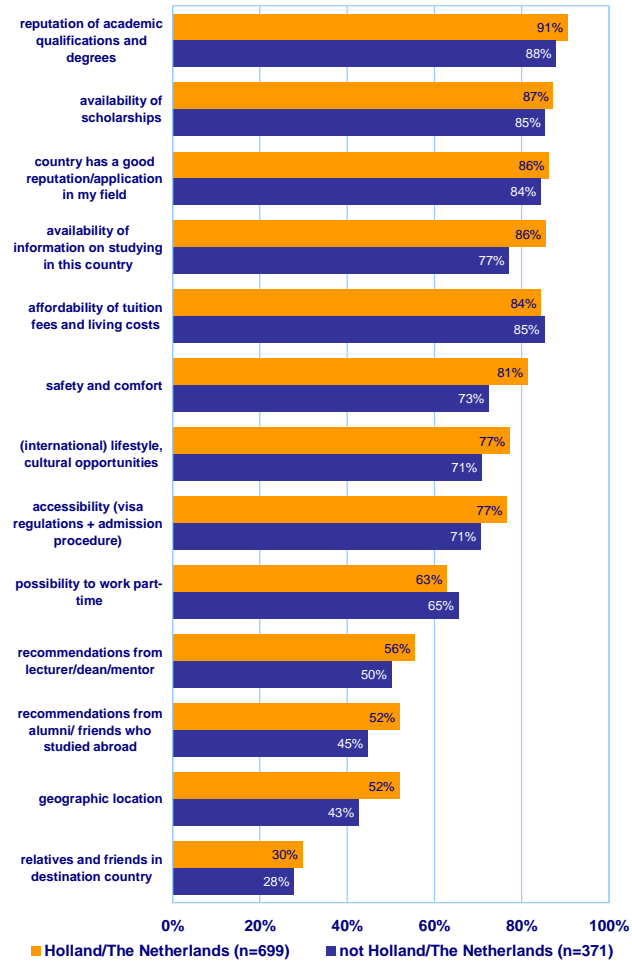
5.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt meer inzicht verkregen in de positie van Nederland op de internationale studiemarkt en op het keuzeprocess van een student die een bestemming kiest.

Er wordt ingegaan op de factoren die voor studenten van belang zijn als zij hun keuze voor een land maken: de redenen om voor Nederland te kiezen; de instellingen die gekozen worden. Er wordt ook bekeken welk beeld de studenten van Nederland hebben en of ze er al eens eerder zijn geweest. Tenslotte wordt de herkomst van de studenten die voor Nederland kiezen ten opzichte van de herkomst van studenten die voor een ander land kiezen, belicht.

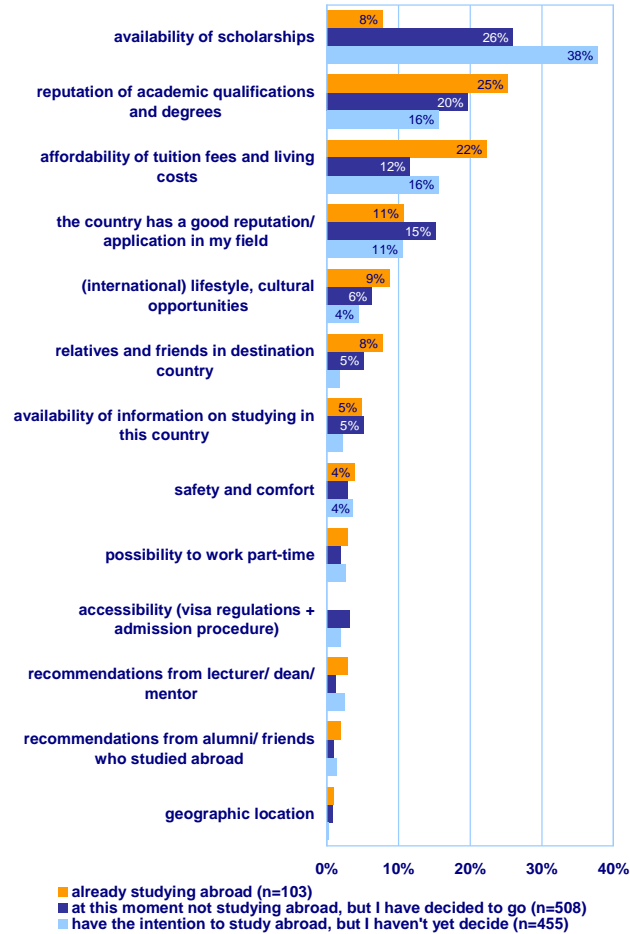
5	Kiezen voor een bestemming	17
5.1	Inleiding	17
5.2	Belang factoren	18
5.3	Redenen om voor Nederland te kiezen	19
5.4	Redenen om NIET voor Nederland te kiezen	20
5.5	Instellingskeuze	21
5.6	Verwachtingen over Nederland	22
5.7	Eerder in Nederland geweest	23
5.8	Continent van herkomst	24

Importance factors selecting country



b In de linker grafiek is per factor het aandeel studenten te zien dat de factor (very) important vindt.

Most important factors selecting country



! Welke factoren studenten het belangrijkste vinden, is afhankelijk van de fase waarin ze zitten.

5 Kiezen voor een bestemming

5.2 Belang factoren

- Als de studenten wordt gevraagd welke factoren ze belangrijk vinden, vinden ze bijna alles belangrijk (linker grafiek). Daarom is hen ook gevraagd om van alle factoren die ze belangrijk vinden de meest belangrijke aan te wijzen (rechter grafiek).
- De studenten die voor Nederland kiezen vinden een aantal factoren belangrijker dan de andere studenten: beschikbaarheid van informatie; veiligheid en comfort; toegankelijkheid (visa e.d.); aanbevelingen van alumni en/of vrienden die reeds in het buitenland hebben gestudeerd en geografische locatie. Blijkbaar zijn dit ook punten die ze vooral bij Nederland vinden horen.
- Over het algemeen vinden studenten de beschikbaarheid van beurzen de belangrijkste factor bij het kiezen van een land (29%) (niet in grafiek). De groep studenten die zich nog oriënteert vindt dit aspect belangrijker (38%) dan de studenten die over een jaar vertrekken (26%). De studenten die al in het buitenland studeren vinden dit logischerwijs veel minder belangrijk (8%) (rechter grafiek).
- De studenten die al in het buitenland studeren vinden juist de reputatie van het diploma veel vaker het belangrijkste. Zij vinden dit belangrijker dan de studenten die zich nog oriënteren. Ook vinden zij de betaalbaarheid van familie en vrienden in het land van bestemming belangrijker.
- International lifestyle wordt belangrijker gevonden door de studenten die voor Nederland hebben gekozen en al in Nederland aan het studeren zijn, dan door de andere groepen.

Selectie uit 55 open antwoorden: Redenen om voor Nederland te kiezen

Persoonlijke redenen

- "Because I decided to live here with my boyfriend."
- "Because I have family in Holland."

Culturele aspecten

- "Cause is the country which they don't care who u are all are human being whether u a black or European or Asian."
- "Cultural diversity and English language said to be used in most aspects of daily life. Also knew alumni from my country."
- "Amsterdam is an multi cultural destination."
- "In 2006, on October, I backpacked through Germany and the Netherlands with my friend for several weeks. We chose these two countries because both of us being architecture students had long loved the styles of architecture in these two countries ..."
- "... the importance of design in the culture ..."

Nederlandse "roots"

- "I share dual nationality (Australia/Netherlands) ..."
- "Because my dad grew up in the Netherlands and I wanted to learn Dutch and explore my roots, also Amsterdam is a travel hub so it was easy to go other places from there."

Taal

- "I studied Dutch language in my country. It would be good possibility to improve language skills."
- "Great country with almost everybody speaking English."
- "... the high level of English language the Dutch have ..."

Gekozen voor een instelling

- "I didn't choose Holland itself, but TU Delft which is, by chance, located in Holland. :)."
- "Rietveld Academy is based in Amsterdam/Holland."

Goede naam

- "I choose it because of the high credibility of the degrees."
- "Netherlands is the 5th country regarding research and publications. Good infrastructure and contact between students and professors"

Kosten

- "Affordable living and studying ..."

Locatie

- " Because of it's central location in Europe, , society and industry; the different way of living, etc"

Een vergissing ...

- "By mistake. This is not the good country for foreign student. There is 0 facility for foreign student in comparison to any other country."



Er is een aantal open antwoorden geselecteerd. De selectie geeft de algemene tendens van de antwoorden weer.

5 Kiezen voor een bestemming 5.3 Redenen om voor Nederland te kiezen

De redenen die studenten noemen om voor Nederland te kiezen zijn zeer divers.

- Soms kiezen studenten om persoonlijke redenen voor Nederland.
- De Nederlandse cultuur staat bekend als "multicultureel". Cultureel gezien is Nederland ook gewild om architectuur en design.
- Er zijn ook studenten die in het buitenland wonen, maar wel Nederlandse wortels hebben.
- Taal is een reden om voor Nederland te kiezen: omdat men Nederlands wil leren of juist omdat in Nederland iedereen Engels spreekt.
- Er is ook een klein aantal studenten die in eerste instantie voor een instelling heeft gekozen (Zie ook 3.5).
- Nederland heeft een goede naam op het gebied van onderwijs.
- Studenten vinden Nederland betaalbaar en de geografische locatie (middenin Europa) is goed.
- Er is één student die gekozen heeft voor Nederland, maar het als een vergissing ervaart.

Selectie uit 115 open antwoorden: Redenen om niet voor Nederland te kiezen

Kosten

- "Compared to other countries, cost is still higher."
- "High tuition fees for out side of EU countries."
- "Unreasonably high tuition fees"

Geen beurs

- "... Without scholarship, I wouldn't be able to meet the cost."
- "... but I didn't get the scholarship that was offered by the Holland government."
- "It is not such an easy task to obtain scholarship and visa in contrast to other European countries."
- "I was really interested but due to lack of information and scholarships I had to give up. Also the visa processing is very very complicated."

Taal

- "Because I want to go the country that speak native English to develop my English ..."
- "1) Language problem, official language is not English
2) PhD programs offer require applicants to be capable of speaking Dutch
3) Scholarships are not quite available compared to those in the US offered to PhD students"
- "Because of the language. I needed time to prepare for Dutch but I didn't have much time to do so. And it was also because I wanted to work in an English speaking country after my graduation so i needed to improve my English during my school year."
- "Knowledge of the Dutch language, or the lack of it in my case. Perhaps some day I shall say something more than *slaap zacht and zeker!*"

Andere landen betere reputatie in het vakgebied

- "In my field USA better than Holland."
- "I'm going to major in mathematics. However, mathematics in Holland is not as famous as in USA or UK."
- "I have never heard about universities of Holland."

Beter bekend met andere landen

- "Because I have already lived in UK and I enjoyed my stay there. Another factor is because I already know the steps to apply for a scholarship there..."
- "Because I have friends in the U. S and I wanted to learn English before. I am considering to study in the Netherlands in the future."
- "I haven't been for more than a day in Holland. So I have already been in Sweden and I appreciated that country."

Ander land heeft de voorkeur

- "I want to improve my Italian and so I'd like to go to Italy"
- "First I try some more better options like UK and US if I am not able to secure admission then I try other destinations."
- "Because I am working right now in Mexico."
- "I have been chosen to study as Erasmus student in Switzerland."
- "Poland is closer to my native country."

Problemen met toelating

- "At the time of my application I took TOEFL test without speaking section. When I made an application to the University they requested from me IELTS with speaking test. It is an extra engagement for me at this time. They do not comprise well TOEFL and IELTS."
- "I have only IELTS score of 6. there is not at all possible for me to applying to Holland."



Er is een aantal open antwoorden geselecteerd. De selectie geeft de algemene tendens van de antwoorden weer.

5 Kiezen voor een bestemming 5.4 Redenen om NIET voor Nederland te kiezen

Ook de redenen die studenten noemen om niet voor Nederland te kiezen zijn zeer divers.

- Nederland lijkt duurder dan andere landen voor studenten van buiten de EU.
- Veel studenten noemen het taalprobleem. Opvallend is dat studenten die voor Nederland kiezen het feit dat iedereen Engels spreekt juist als positief punt ervaren.
- Een reden die ook vaak wordt genoemd, is dat men de voorkeur geeft aan een andere bestemming. Het heeft dan niet zozeer met Nederland te maken. Daarnaast zijn er studenten die in Nederland niet zijn toegelaten.
- De open antwoorden wekken soms de indruk dat - naast keuze - toeval een grote rol speelt in het kiezen van een bestemming. Studenten zetten een aantal lijntjes uit en kiezen dan voor wat het eerst komt, het gemakkelijkst of het goedkoopst is.



Het lijkt alsof veel studenten niet weten dat vrijwel iedereen in Nederland Engels spreekt.

Selectie 56 open antwoorden op de toelichting die studenten geven op hun instellingskeuze:

- “Availability of scholarship and leading agricultural university in Europe” (Universiteit van Wageningen)
- “Well known internationally and easy application and admission procedure” (Vrije Universiteit)
- “It has a very specified masters course in my field of study, unique in Europe.” (Universiteit van Amsterdam)
- “Good reputation.” (KABK, Den Haag)

- “Good international reputation, several very good friends of mine were already there, and most of all, they had a vacant position in the field that interested me.” (TU Delft)
- “When I mentioned to a colleague about an interest in pursuing a master’s degree in Europe, my friend introduced me to two friends, a recent graduate of architecture, as well as a current MSc student at TU Delft. After speaking to both, followed by my own.” (TU Delft)
- “A professor in my home country has recommended this university..” (Universiteit van Maastricht)

- “It was the only one Dutch university to have an agreement with my home university for exchange in bachelors” (Universiteit van Utrecht)
- “Partnership with my home university am an exchange student.” (instelling onbekend)

- “Affordable tuition fees and acceptance requirements.” (Haagse Hogeschool)
- “Affordable tuition and living fee, student town, not bad reputation and half-tuition-fee scholarship.” (Hanze Groningen University)

5 Kiezen voor een bestemming
5.5 Instellingskeuze

- Redenen die studenten geven om voor een bepaalde instelling te kiezen, hebben vaak te maken met reputatie. Studenten kiezen hun instelling ook op aanraden van anderen, zoals collega’s en docenten.

- In sommige gevallen is er sprake van een uitwisselingsafpraak met de instelling in het thuisland.

- Ook hier blijkt (net als in §3.2, 3.4, 5.3 en 5.4) dat financiën een grote rol spelen in keuzes die studenten maken aangaande studeren in het buitenland.

Selectie uit 1064 open antwoorden van studenten die binnen een jaar naar Nederland vertrekken: woorden die studenten met Nederland associëren

- Quality / quality Education
- International
- Culture
- Multicultural
- Safety
- Scholarship
- Flower / tulip
- Fun
- Excellence
- Experience
- Friends
- Affordability
- Beauty
- Bicycles
- Reputation
- Freedom
- Knowledge

Selectie uit 147 open antwoorden van studenten die al in Nederland studeren: woorden die studenten met Nederland associëren

- Quality / quality Education
- International
- Culture
- Multicultural
- Safety
- Flower / tulip
- Experience
- Fun
- Expensive
- Opportunity
- Freedom



Er is een aantal open antwoorden geselecteerd. De selectie geeft de algemene tendens van de antwoorden weer.

5 Kiezen voor een bestemming
5.6 Verwachtingen over Nederland

De studenten is gevraagd om elk drie woorden te noemen die ze met Nederland associëren. De woorden die men associeert met Nederland zeggen iets over het imago van Nederland en de verwachtingen die men van Nederland heeft.

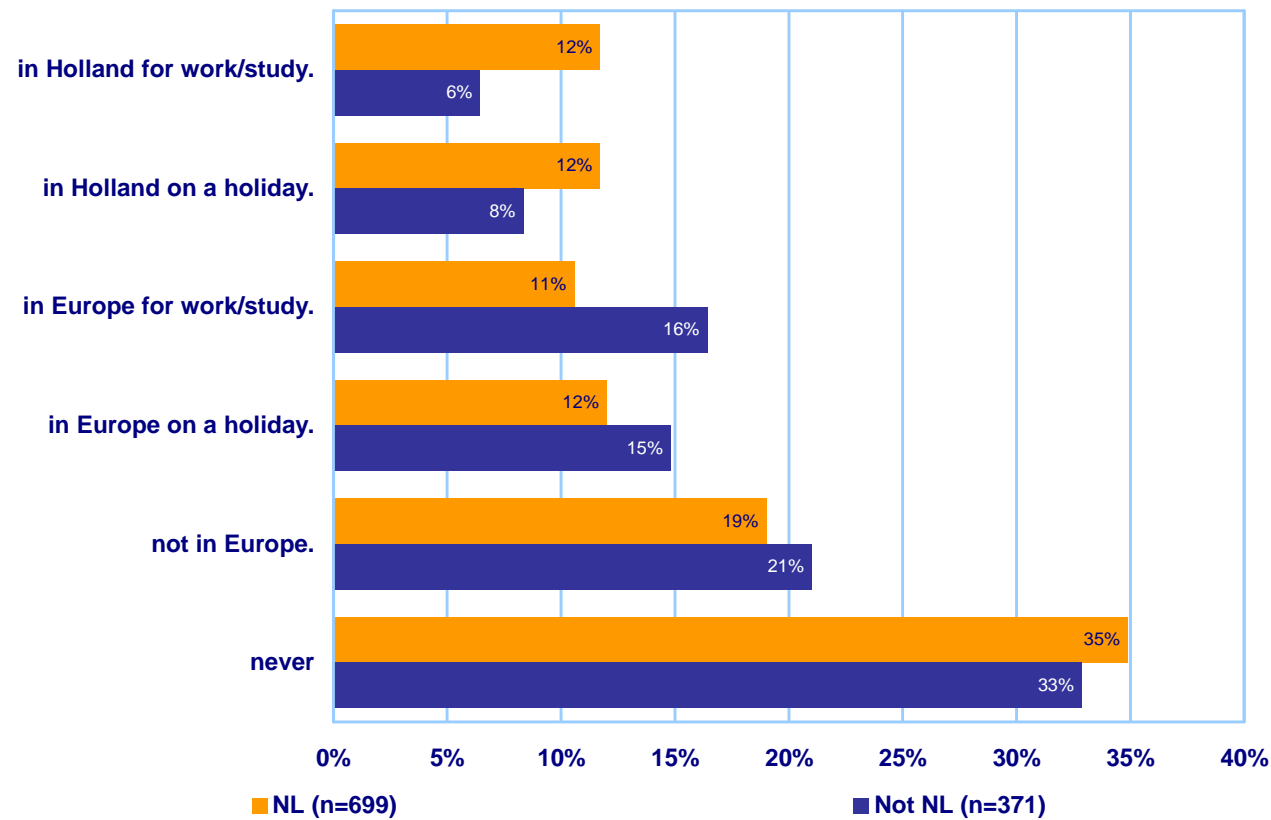
- De associaties die studenten van te voren hebben en die ze hebben als ze eenmaal in Nederland zijn, komen op veel punten overeen: kwalitatief goed onderwijs, internationaal, cultuur, multicultureel, veiligheid, bloemen en/of tulpen en vrijheid.

- Opvallend is dat studenten voordat ze komen "betaalbaarheid" noemen en als ze eenmaal in Nederland zijn, noemen ze juist "duur". Eerder kwam al naar voren (§3.4) dat studenten in Nederland vaak geld lenen. Wellicht is Nederland duurder dan verwacht.



Is Nederland een duurder land dan verwacht?

Been abroad before



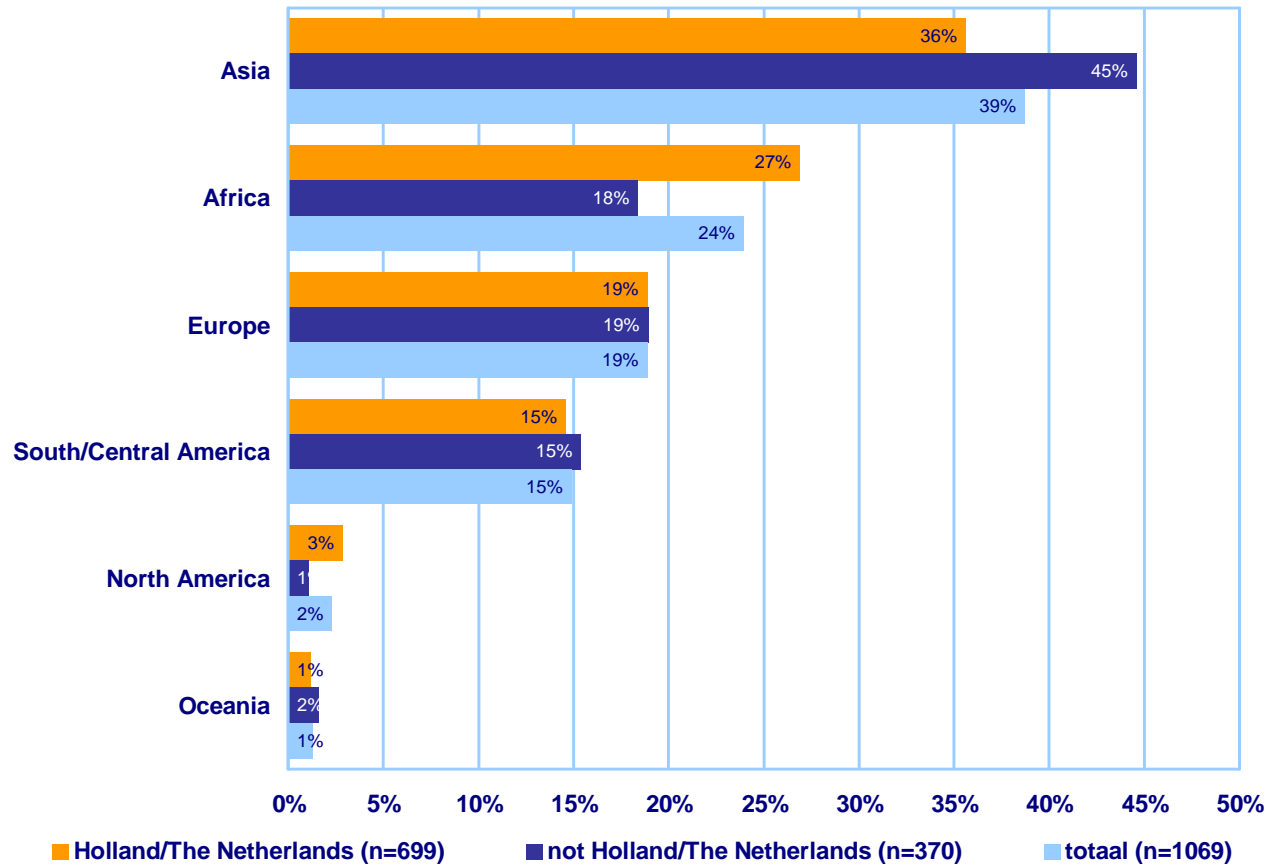
5 Kiezen voor een bestemming 5.7 Eerder in Nederland geweest

- Eenderde van ondervraagden is nog nooit in het buitenland geweest. 20% van de studenten is wel eens in het buitenland geweest, maar niet in Europa.
- De studenten die voor Nederland kiezen zijn vaker al in Nederland geweest voor werk, studie of vakantie.
- De studenten die niet voor Nederland kiezen, zijn vaker al elders in Europa geweest.



Bekend maakt bemind! Studenten die al eerder in Nederland zijn geweest, kiezen vaker voor Nederland.

Continent of origin



5 Kiezen voor een bestemming 5.8 Continent van herkomst

- Een derde van de buitenlandse studenten die voor Nederland kiezen komt uit Azië. Daarmee zijn de Aziaten de grootste groep in de onderzoekspopulatie.
- In vergelijking met andere landen trekt Nederland toch relatief minder Aziaten (36%) dan andere landen (45%). Nederland trekt in vergelijking met andere landen juist meer Afrikanen (27% versus 18%).

! Onder de studenten in het panel zijn vrij veel Afrikaanse studenten die interesse hebben voor Nederland.

6 Vervolg

6.1 Inleiding

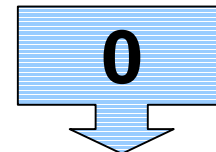
Zoals eerder benadrukt is deze rapportage onderdeel van een grotere onderzoeksketen, waaraan Nuffic en Blauw Research sinds mei 2006 samen werken.

In dit hoofdstuk is een schematische weergave te zien van deze onderzoeksopzet en de huidige stand van zaken.

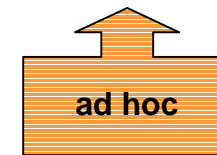
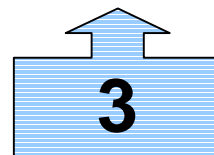
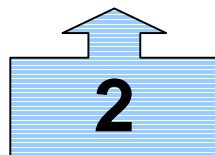
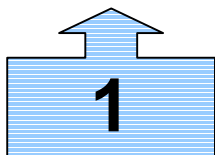
6	Vervolg	25
6.1	Inleiding	25
6.2	Schematische weergave onderzoeksprogramma	26
6.3	En nu?	27



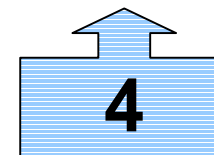
6 Vervolg
6.2 Schematische weergave onderzoeksprogramma



reeds in Nederland
werving: bestaande contacten,
via instellingen of sneeuwbal methode



bijvoorbeeld pre-test
communicatiematerialen



indien keuze Nederland
toetreding Nuffic-panel

tijdens oriëntatiefase
meting: continu
doelgroep: zich oriënterende studenten
werving: beurzen, NESO, websites, etc.
onderwerpen: evaluatie middelen (KTO),
algemeen beeld Nederland

follow-up
meting: voorjaar 2007
doelgroep: alle geïnteresseerden
onderwerp: keuzeproces (follow-up),
motivatie keuze wel/niet Nederland

aantal maanden in Nederland
meting: ?
doelgroep: int. studenten in Nederland
onderwerp: ervaringen Nederland,
beoordeling Nuffic activiteiten

terug in land van herkomst
meting: ?
doelgroep: ex-studenten in Nederland
onderwerp: eindevaluatie, terugblik
Nederland en studie, meerwaarde
Eventueel: doorstromen naar
Alumni-database

De eerste twee onderzoeken uit de oorspronkelijke opzet zijn nu uitgevoerd en gerapporteerd. Volgens de opzet zijn er tenminste nog twee onderzoeken die zullen worden uitgevoerd: een onderzoek onder studenten die reeds in Nederland studeren en een onderzoek onder studenten die weer terug zijn in het land van herkomst (na afloop van hun studietijd in Nederland).

Deze follow up biedt hiertoe een aantal handvatten:

- In deze follow up lijkt het alsof een verblijf Nederland veel duurder is dan verwacht, dit zou een aandachtspunt kunnen zijn voor vervolgonderzoek. Zo zou kunnen worden nagegaan in hoeverre studenten informatie over 'het kostenniveau' in Nederland kunnen terugvinden in de communicatie.
- In de follow up zijn al associaties m.b.t. het imago van Nederland verzameld en is er een vergelijking gemaakt tussen studenten die al in Nederland studeren en studenten die nog niet in Nederland studeren. Wellicht kan hier verder op ingezoomd worden, om op die manier enerzijds een helderder beeld van het imago van Nederland te krijgen en anderzijds in te gaan op het uitkomen van verwachtingen.
- Nuffic heeft een nieuwe website gelanceerd en er is een traject gestart om een internationaal beeldmerk voor het totale Nederlandse hoger onderwijs te ontwikkelen. Deze twee vernieuwingen kunnen aanleiding geven voor onderzoeksvragen.

De screener vragenlijst op de website blijft in elk geval tot en met december 2007 online. In de inleiding was al te zien dat de screener nog steeds door studenten ingevuld wordt. Begin 2008 zal er in elk geval een tabellenboek verschijnen met daarin de resultaten op de screener tot dan toe.

6 Vervolg

6.3 En nu?



Veel mogelijkheden voor vervolgonderzoek!

Bijlage Verantwoording

7 Verantwoording

7 Verantwoording

Inleiding

In mei 2006 zijn Nuffic en Blauw Research samen begonnen met het opbouwen van een panel voor onderzoeksdoeleinden. Dit panel bestaat uit buitenlandse studenten die overwegen of hebben overwogen in Nederland te komen studeren. De panelleden worden geworven via een link op de website studyin.nl. Deze link leidt naar een screener vragenlijst. Als studenten deze screener hebben ingevuld, wordt ze gevraagd lid te worden van het panel. Inmiddels hebben al meer dan 5.000 studenten de screener ingevuld.

Eerder werd het panel benaderd voor een onderzoek naar de effectiviteit van de communicatiemiddelen van Nuffic. Dit keer werd er onder deze studenten een follow up studie gedaan. In de toekomst kan het panel vaker benaderd worden.

In deze follow up meting wordt ingegaan op het keuzeprocess voor een studiebestemming en de redenen om wel of juist niet voor Nederland kiezen. Daarnaast wordt ingegaan op de verwachtingen die buitenlandse studenten van Nederland hebben.

Doelgroep follow up

De doelgroep van de follow up bestaat uit alle studenten die in de herfst van 2006 hebben meegewerkt aan het onderzoek naar communicatiemiddelen.

Steekproefprocedure en respons

In dit onderzoek is gebruikt gemaakt van het Nuffic StudentPanel. Alle 2238 studenten die in 2006 hebben meegewerkt, zijn voor de follow up benaderd. Van de 2238 verstuurd e-mails bleken er 74 niet bezorgbaar te zijn. Uiteindelijk hebben er 1105 studenten deelgenomen aan de follow up. De respons is dus 51%.

Methode en opzet

De respondenten vulden een internetvragenlijst in, waarin een aantal gesloten en een aantal open vragen werden gesteld.

De vragenlijst bestond uit verschillende delen. Er werd gevraagd naar de huidige status van de ambitie om in het buitenland te studeren, naar welke landen de interesse uitgaat, wat belangrijke factoren zijn bij het kiezen van een bestemming, hoe studenten hun studie in het buitenland willen bekostigen en welke verwachtingen studenten van Nederland hebben.

3% van de studenten gaf aan dat ze afzien van het studeren in het buitenland. Deze 3% heeft de rest van de vragenlijst niet ingevuld, behalve de vraag waarom ze niet meer in het buitenland willen studeren.

Veldwerk

De panelleden werden benaderd met een e-mail. In de e-mail konden ze op een link klikken die direct naar de vragenlijst leidt. Na deze initiële e-mail zijn er nog twee reminders verstuurd. De respondenten konden met het invullen van de vragenlijst een Ipod winnen.

Het veldwerk liep van 30 mei tot en met 24 juni 2007.

Verwerking en rapportage

Na afloop van het veldwerk is het opgebouwde databestand gecontroleerd op volledigheid en consistentie. Alleen de vragenlijsten die volledig zijn ingevuld zijn gebruikt. Waar nodig zijn open antwoorden en antwoorden op "anders, namelijk .." gecodeerd, zodat ze cijfermatig geanalyseerd kunnen worden.

Sommige variabelen zijn gehercodeerd en/of samengevoegd. De dataset is niet gewogen.

In deze rapportage worden verschillende groepen studenten met elkaar vergeleken. Er worden drie indelingen gebruikt (zie ook tabel hieronder):

-Fase: 'already studying abroad', depart within a year' en 'still orientating'

-Bestemmingsvoorkeur: Nederland vs. Niet Nederland

- en een indeling in zes groepen, op basis van EN fase EN bestemmingsvoorkeur

	The Netherlands (n=699)	Not the Netherlands (n=371)
Already studying abroad (n=103)	Studying in NL (n=53)	Studying, not in NL (n=50)
Depart within a year (n=509)	Depart within a year to NL (n=378)	Depart within a year, not to NL (n=131)
Still orientating (n=458)	Orientating, NL favourite country (n=268)	Orientating, NL favourite country (n=190)

In de bijlagen is de vragenlijst te vinden (bijlage 2) en een tabellenboek uitgesplitst naar verschillende onderzoeksgroepen (bijlage 3). De antwoorden op de open vragen naar gebruikte websites en de verwachtingen van Nederland zijn apart aangeleverd in Excel (bijlage 4).

7 Verantwoording

Bijlage Vragenlijst

Bijlage Tabellen