

Projectuitwerking van project D

Verkenning informatievoorziening huisvesting internationale studenten in NL

1. Aanleiding

In Nederland studeren in het hoger onderwijs momenteel circa 50.000 internationale studenten. Kences, het samenwerkingsverband van studentenhuysvesters, wil meer inzicht krijgen in de huidige informatievoorziening over huisvesting aan internationale studenten. De huisvesting vormt een noodzakelijke randvoorwaarde voor internationalisering van het hoger onderwijs. Het is daarbij van belang dat een student vanuit het buitenland goede informatie heeft over algemene beschikbaarheid, de prijs en de (eventuele) keuzemogelijkheden. Doel van dit project is het verkrijgen van inzicht in de wijze waarop voorlichting aan internationale studenten momenteel plaatsvindt en waar eventueel verbeteringen in het proces nodig/mogelijk zijn.

2. Hoofdvragen

De hoofdvragen in dit onderzoek zijn:

- Op welke wijze en door wie vindt de voorlichting over huisvesting naar (potentiële) internationale studenten op dit moment plaats?
- Hoe tevreden zijn internationale studenten over de huidige voorlichting v.w.b. huisvesting?
- Wat zijn de sterke punten in de huidige informatievoorziening en waar is verbetering nodig en mogelijk?

3. Aanpak

We voeren het onderzoek uit in de vorm van een 'quickscan'. Het onderzoek bestaat uit 4 fasen, eventueel aangevuld met een vijfde fase (voorstel voor vervolgonderzoek).

Fase 1 – Voorbereiding

Fase 2 – In kaart brengen huidige situatie

Fase 3 – Veldwerk

Fase 4 – Analyse en rapportage

Fase 5 – Voorstel voor vervolgonderzoek

Fase 1 – voorbereiding

Voorbespreking: In deze fase wordt het plan van aanpak verder uitgewerkt en worden de vragenlijst, het veldwerk en de planning besproken. De projectleider voert hierover overleg met het ingeschakelde onderzoeksbureau (Labyrinth). Zij rapporteert aan en overlegt met de directeur van Kences.

Ontwikkelen vragenlijst: Het ontwikkelen van de vragenlijst is de moeilijkste, maar ook de belangrijkste stap in het onderzoeksproces. We worden hierbij actief ondersteund door onderzoeksbureau Labyrinth. De vragenlijst vormt een solide basis voor het onderzoek.

Fase 2 – In kaart brengen huidige situatie

Deskresearch: Aan de hand van deskresearch wordt meer inzicht verkregen in de wijze waarop de voorlichting aan studenten op dit moment plaats vindt. En het geeft inzicht in de spelers die hierbij betrokken zijn. We kijken hierbij zowel naar voorlichting aan potentiële studenten en aan internationale studenten die hier al wonen.

Bijeenkomst professionals: We gaan in gesprek met de belangrijkste spelers. We organiseren daarvoor een bijeenkomst. Tijdens de bijeenkomst komen ervaringen, visie en verbeterpunten aan de orde.

Fase 3 – Veldwerk

Online enquête: We verzamelen data aan de hand van een online enquête (te verwachten respons is 10%). Respondenten ontvangen een e-mail met een link naar de enquête. Na twee weken ontvangen zij een reminder, indien nog niet is deelgenomen aan de enquête. De resterende groep wordt nagebeld. De interviewers van Labyrinth beschikken over ruime ervaring met het telefonisch benaderen van respondenten en hebben een uitstekende kennis van de Engelse taal. Om de respons nog wat extra te verhogen, is het mogelijk om een incentive ter beschikking te stellen (gadgets, waardebonnen, etc).

Contactgegevens respondenten: Aandachtspunt bij deze fase vormt het verkrijgen van een goede database van internationale studenten, met mailadres en telefoonnummer. We proberen dit in eerste instantie via de verhuurders (deelnemers van Kences) te verkrijgen. Mocht dit op praktische problemen stuiten, dan zoeken we deze informatie bij hoger onderwijsinstellingen.

Fase 4 – Analyse en rapportage

Op basis van bovenstaande onderzoeksstappen wordt na een uitgebreide data-analyse een rapportage opgesteld. Over de conceptrapportage overleggen Labyrinth en Kences. Het rapport bevat een inleiding, onderzoeksresultaten en bondige conclusies.

Fase 5 – Voorstel voor vervolgonderzoek

Uit de hiervoor doorlopen fasen ontstaat een helder beeld van de voorlichting over huisvesting aan internationale studenten. We hebben dan een beeld van sterke punten en verbeterpunten. In de vorm van een projectvoorstel verwoorden we verbeterpunten, een mogelijk verbeterproject en de plaatsing van een dergelijk project in het Rode Loper programma.

4. Planning

De doorlooptijd van dit project is ongeveer drie maanden. We tellen dan vanaf de start van het project. Die formele start vindt plaats begin maart. Dat betekent dat we de resultaten beschikbaar hebben in de maand juni. Een preciezere planning werken we uit in fase 1.

5. Projectleiding

De projectleiding van dit project wordt verzorgd door SSH (deelnemer van Kences). De projectleider communiceert met het onderzoeksbureau (Labyrinth) en de interne opdrachtgever. De interne opdrachtgever is de directeur van Kences. De externe opdrachtgever is de stuurgroep van het programma de Rode Loper, welke wordt bijgestaan door een externe programma-adviseur (VKA). De directeur van Kences neemt zitting in de stuurgroep en is daarmee verantwoordelijk voor de communicatie met de externe opdrachtgever.