



# Nuffic Neso Mexico

Janneke de Geus  
Director  
22 maart 2011

nuffic neso

Netherlands education  
support office



# ¡Bienvenidos a Nuffic Neso México!

- Wie, wat, waar, wanneer
- Nuffic Neso Mexico 2011
  - Activiteiten
  - Plannen
  - Marktonderzoek
- Hoger onderwijs in Mexico
  - Kerncijfers
  - Profiel Mexicaanse student in Nederland
- Mogelijkheden voor Nederlandse instellingen
- Vraag & antwoord



## Wie, wat, waar, wanneer...

- Mexico City (& Monterrey)
- Oprichting in augustus 2006  
Officiële opening in februari 2007  
Activiteit in Monterrey sinds juni 2010
- Sinds oktober 2010: nieuw adres
- Team bestaat uit 5 leden:
  - Director: Janneke
  - Education promotion officer: Sander
  - Student counselor: Martha
  - Alumni officer: Adriana
  - Finance & Operations Officer: Karla



# Nuffic Neso 2011

- Generieke promotie:
  - Student counseling
  - Onderwijsbeurzen
  - Sociale netwerken
  - Advertenties
  - Wedstrijden
- Institutionele samenwerking
  - Universiteitsbezoeken
  - Matchmaking
- Marktonderzoek
- Holland Alumni Network Mexico



## Study in Holland

Pequeño país, ¡grandes oportunidades!

Holanda es un país reconocido internacionalmente por la alta calidad de su educación superior. Además es el país no angloparlante con la mayor oferta de programas impartidos en inglés.

Actualmente Holanda ofrece más de 1,500 licenciaturas, maestrías, doctorados y cursos de especialización impartidas completamente en inglés. Estos programas abarcan todas las áreas de estudio.

El Orange Tulip Scholarship es una beca que apoya exclusivamente a mexicanos que desean cursar un programa en una de las instituciones participantes.

En la página [www.nesomexico.org](http://www.nesomexico.org) encontrarás todos los detalles acerca de este programa y las demás opciones de financiamiento, además de la base

de datos de todos los programas de estudio impartidos en inglés y mucho más información.

Holanda es un país innovador ubicado en el corazón de Europa con una orientación internacional que se ve reflejada en la educación, en su sociedad abierta y multicultural y en sus importantes multinacionales como Unilever, Heineken, Philips, ING y Shell.

**Para más información:**  
**Netherlands Education Support Office Mexico**  
Galileo 50, planta alta 2,  
col. Polanco, México D.F. 11560  
t / f (55) 5254-4013 • 01-800-HOLANDA

 study in holland  
open up  
your world

 nuffic  neso  
Netherlands education support office

[www.nesomexico.org](http://www.nesomexico.org)  
[informacion@nesomexico.org](mailto:informacion@nesomexico.org)

# Institutionele samenwerking

- Bezoeken HO-instellingen Mexico
- Bezoeken Nederlandse instellingen
- 'Matchmaking'
- Newsletters (ieder kwartaal)
- Overeenkomsten met organisaties



# Plannen 2011

- Voortzetting van activiteiten van 2010
- Marktonderzoek
- Orange Tulip Scholarship Programme 2012 - 2013
- Proactieve houding in institutionele samenwerking
- EuroPosgrados on tour
- Speciale aandacht voor energie, design en toerisme



# Marktonderzoek

- **Update oude rapporten:**
  - Recognition of Dutch diplomas in Mexico
  - Grading systems in Mexico and The Netherlands
  - Quality assurance in Mexico
  - Benchmarking
  - Education market in Monterrey
- **Publicatie nieuwe rapporten**
  - Mapping out Mexico
  - Commercial education agents in Mexico
  - Nuffic Neso student survey
  - Student mobility Mexico
  - Alumni report



# Onderzoeksrapporten in de Nuffic Neso e-Newsletter

- General trends and developments
- Fairs
- Online portals and behaviour
- Commercial agents in Mexico
- Competitive position of The Netherlands
- Opportunities for Universities of Applied Sciences
- Rankings 2011
- Pre-departure survey results
- Update education market factsheet

## Neso e-Newsletter March 2011

The Neso e-Newsletter is intended for everyone who is interested in the international promotion of Dutch higher education. With this bi-monthly newsletter we keep you informed about the latest news and developments in the field of higher education in the Neso countries.

### **Preface: Focus on Trends & developments and Fairs**

This is the first Neso e-Newsletter of 2011. It is also the first newsletter that appears in the new format, with a clear focus on market information and institutional cooperation, providing Dutch higher education institutions with essential information for their internationalization activities.

As of now, each newsletter will have two central themes. The central themes of this newsletter edition are: Trends & developments and Fairs.

[Read more →](#)

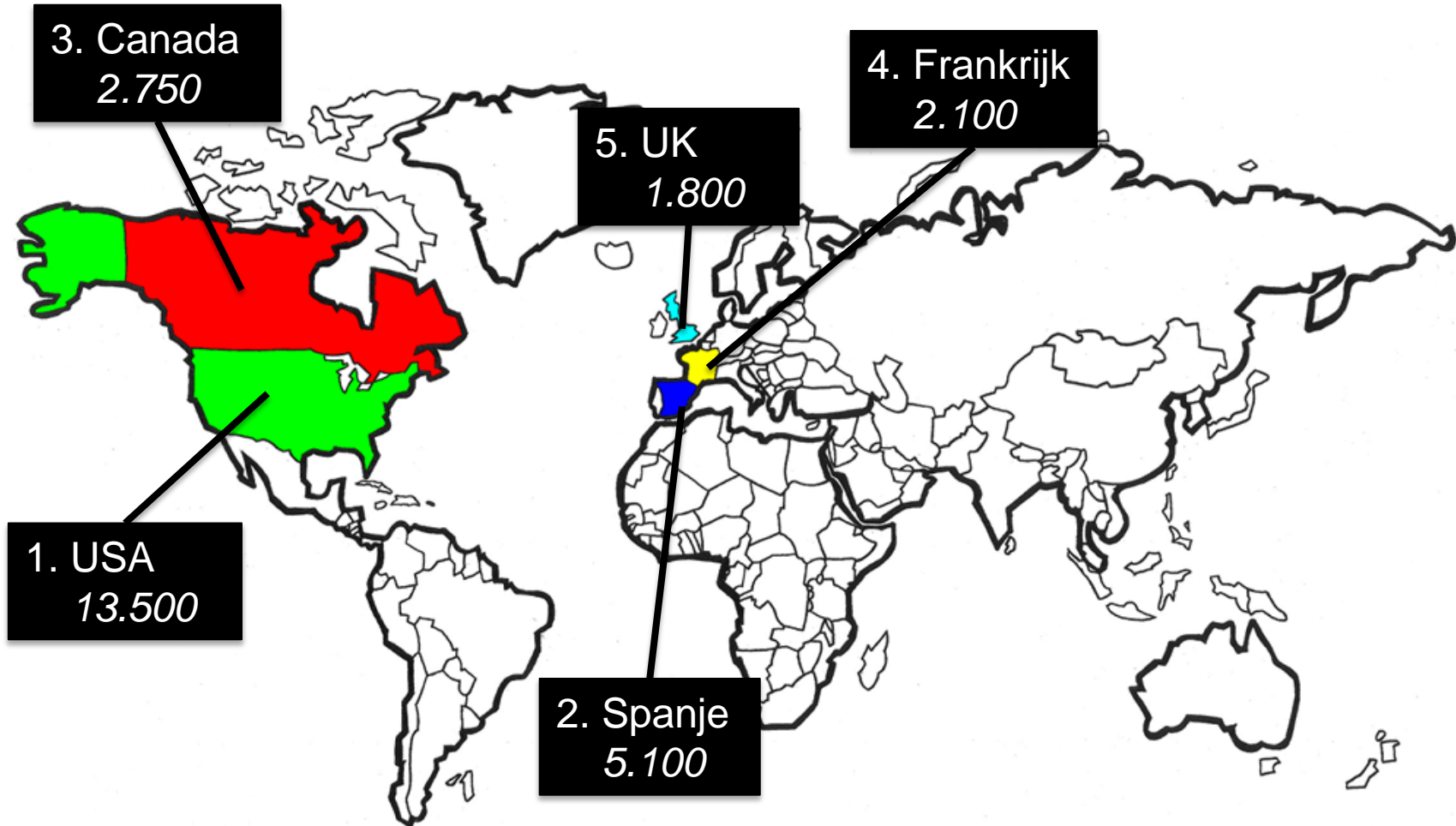
# Mexicaans hoger onderwijs

## *Kerncijfers*

- Totaal hoger onderwijsstudenten: 2,6 miljoen
- Publieke HOI: 678 instellingen  
(geen collegegeld) 1,7 miljoen studenten
- Particuliere HOI: 2,000 – 3,000 instellingen  
(hoog collegegeld) 900.000 studenten
- Geen nationaal accreditatiesysteem, maar naar schatting 200 instellingen met een academisch niveau vergelijkbaar met het NL hoger onderwijs
- 29.000 Mexicanen studeren in het buitenland in 2009-2010 (+16% sinds 2007)



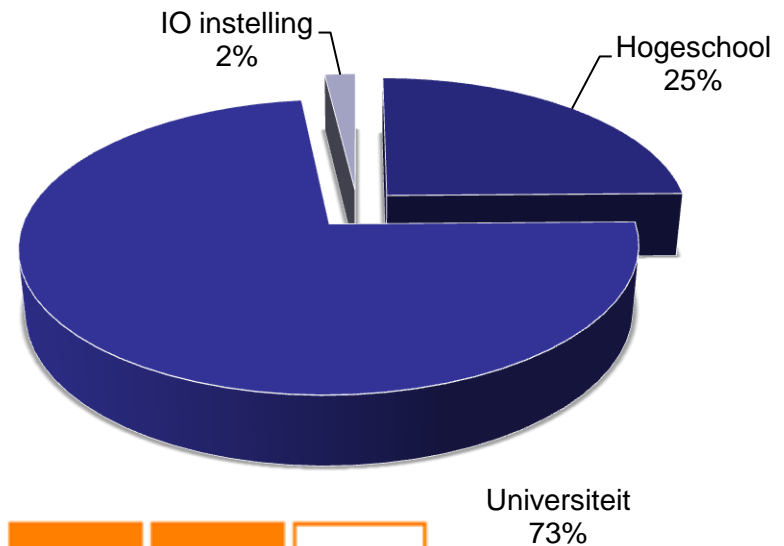
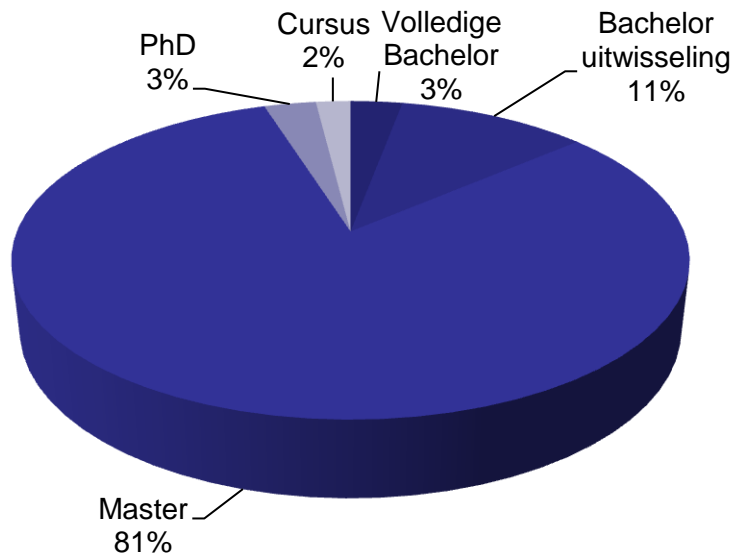
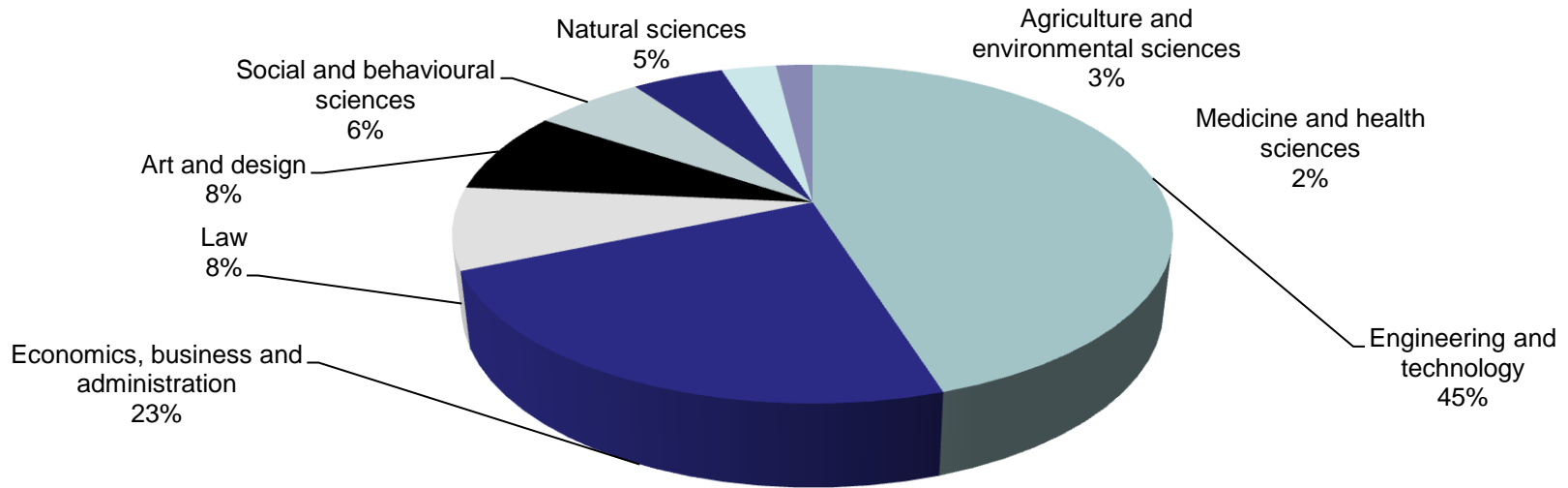
# Studiebestemmingen voor Mexicaanse studenten



## Mobiliteit Mexico - Nederland

	2007	2008	2009	2010
<b>Totaal MVV's afgegeven</b>	<b>168</b>	<b>201</b>	<b>175</b>	<b>250</b>
Studie aan Nederlandse HOI	156	175	144	213
PhD kandidaten, onderzoekers, professoren, etc.	12	26	31	37

# Profiel Mexicaanse student in Nederland



# Mogelijkheden voor Nederlandse instellingen

- Aanbod engelstalige programma's
- Groot aanbod wat aansluit op de wensen van Mexicaanse studenten (engineering en business / Master programma's)
- Toenemende interesse voor "el viejo continente", zowel vanuit instellingen als van studenten
- Interactief lessysteem (aanvulling op Mexicaanse "traditionele" lessen)

# Mogelijkheden voor Nederlandse instellingen

- **Orange Tulip Scholarship 2012-2013**
  - Bevestiging deelname tot juli 2011
  - Call open van september 2011 tot april 2012
- **EuroPosgrados on Tour**
  - Eerste week van oktober
  - Bevestiging deelname tot augustus 2011 (ovb)
  - Merida, Querétaro en Guadalajara
- **FPP Edu-Media Latin American Roadshow**
  - September 2011
  - Drie steden: Mexico City, Monterrey en Guadalajara

**Euro** ★ **Posgrados**

# Mogelijkheden voor Nederlandse instellingen

- **Activiteiten in het Nuffic Neso kantoor**
  - Presentaties
  - 1-2-1 meetings met studenten
  - Intake gesprekken / examens
  - Alumni events
- **Advertentiemogelijkheden**
  - Joint advertising van het Nederlands hoger onderwijs (ovb)
- **Sociale netwerken**
  - Facebook
  - Twitter
  - YouTube



¡Muchas gracias!

Janneke de Geus  
jdegeus@nesomexico.org  
+52 55 5254-4013

nuffic neso

Netherlands education  
support office

