

# Klankbordgroepbijeenkomst “Promotie in Neso-landen”



3 februari 2009

nuffic

Netherlands organization  
for international cooperation  
in higher education

# Welkom & Update Neso-landen

**Aparajita Dutta**

**Directie Communicatie / Afdeling Promotie**

**3 februari 2009**

**nuffic**

Netherlands organization  
for international cooperation  
in higher education

# Marktinformatie Neso-landen

**Marija Zeravica**

**Directie Communicatie / Afdeling Promotie**

**3 februari 2009**

nuffic

Netherlands organization  
for international cooperation  
in higher education

# Marktinformatie Neso-landen

- Education Promotion e-Newsletter
- [www.nuffic.nl/marktinformatie](http://www.nuffic.nl/marktinformatie)
- Country Education Profiles
- Neso kantoren

# Vragen

- Hoe wordt de markt informatie gebruikt: website – CEP?
- Verdere informatiebehoefte? Wat kan verbeterd worden?
- Faciliteren forum?

# Branding & Neso's

**Ellen Ruifrok**

**Directie Communicatie / Afdeling Promotie**

**3 februari 2009**

**nuffic**

Netherlands organization  
for international cooperation  
in higher education

# Branding

- Update branding activiteiten
- Branding in Neso-landen
- Branding en de instellingen



nuffic

Netherlands organization  
for international cooperation  
in higher education

# Brandingactiviteiten

- Nulmeting
- Film
- Study in Holland online
- Mediaplan
- Fairdeelname
- Online meetings
- StudentPanel
- Beeldbank
- Regiomeetings
- Promotie in Neso-landen

8



**2008** was het jaar van de nieuwe branding voor Study in Holland: een feestelijke kick-off bijeenkomst branding op 29 januari 2008 – introductie nieuwe branding via wereldwijde pers – online branding manual op [www.nuffic.nl/branding](http://www.nuffic.nl/branding) – meer dan 40 aanmeldingen van hoger onderwijsinstellingen voor gebruik van het beeldmerk – nieuwe, eenduidige uitstraling voor de Hollandpaviljoens op ruim 20 onderwijsfairs wereldwijd – Study in Holland campagne 2009-2010 in nieuwe stijl - Neso-kantoren promoten het beeldmerk lokaal – primeur: 1e online 'Meet & Greet' voor instellingen – animaties op homepage [www.studyin.nl](http://www.studyin.nl) – lancering YouTube-channel Study in Holland en een nieuwe samenstelling van het team Study in Holland...

Er is veel gepland, onderzocht, beproefd, ondernomen, gecommuniceerd, genoten, geëvalueerd en gevierd in 2008. Wij hopen er samen met u een nog mooier 2009 van te maken!

**Team Study in Holland**  
Liliana Carvalho, Marijke van der Kleij, Anne Lutgerink, Shirley van Maren, Ellen Ruifrok, Kasia Trybun.

**P.S. Wilt u zich als instelling aanmelden voor gebruik van het beeldmerk? Registreert u zich dan op [www.nuffic.nl/branding](http://www.nuffic.nl/branding)**

nuffic

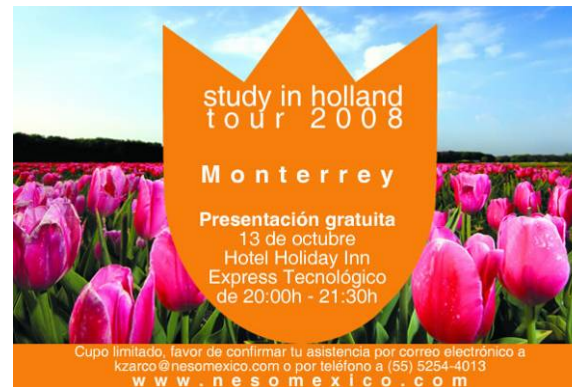
Netherlands organization  
for international cooperation  
in higher education

# Branding in Neso-landen

- Elk Neso-kantoor een promotieplan
- Regelmatige updates voortgang



- stickers
- block notes
- bag tags
- pens
- posters
- advertisements
- blog competitions
- ecards
- banners
- gadgets
- flash video logo



## Orçamento de Mascote STUDY IN HOLLAND

Cliente: Neso Brazil  
Endereço: Ed. Torre do Pátio Brasil, sl. 1325/27  
SCS Qd. 07 Bl. A nº100 Asa Sul  
CEP. 70 307-904 Brasília - DF

Responsável: Adriana Souza  
Telefone: (61) 3041 6094  
(61) 3041 6093  
Valor do Mascote: R\$ 1.600,00  
Forma de Pagto 2 x R\$ 760,00  
Primeira parcela na encomenda  
Segunda na entrega  
Local para ragto:

Banco do Brasil  
Agencia: 3085-6 - C/C 62.248-6  
Fvr: Edson dos Santos Felipe  
Prazo para entrega do mascote 30 dias  
Material usado para confecção do Mascote: Espuma laranja D33 de 3 cm, Tela, Malha, Borracha etc.

Tio Edson Festas e Fantasias Ltda  
CNPJ: 01.708.508/0001-01  
Aos 4/5, Bl D, Loja 06 - Áreas Octogonais  
Cruzeiro - Brasília - DF  
Cep 70.660.655  
Fones: (61) 3233-4573



Netherlands organization  
for international cooperation  
in higher education

## Branding en de instellingen

- 40 hoger onderwijsinstellingen aangemeld voor gebruik beeldmerk
- Enkele instellingen gebruiken de branding actief
- Ervaringen?
- Branding is meer dan een logo
- Regiomeetings - februari / maart

# Alumni & Neso's

**Shirley van Maren Zoutendijk**  
**Directie Communicatie / Afdeling Promotie**  
**3 februari 2009**

nuffic

Netherlands organization  
for international cooperation  
in higher education

# Klankbordgroepbijeenkomst “Promotie in Neso-landen”



**Contactpersoon Klankbordgroep  
Cathelijn Kuis (ckuis@nuffic.nl)  
3 februari 2009**

nuffic

Netherlands organization  
for international cooperation  
in higher education