

# Open Nuffic Nesodag

19 februari 2013

nuffic

Nederlandse organisatie voor  
internationale samenwerking  
in het hoger onderwijs

# Doorontwikkeling Neso activiteiten

**Han Dommers**  
**Afdelingshoofd Positionering**  
**19 februari 2013**

The logo for Nuffic, consisting of two orange squares. The word "nuffic" is written in white lowercase letters, with the "nuffic" part on the first square and the "ic" part on the second square.

nuffic

Nederlandse organisatie voor  
internationale samenwerking  
in het hoger onderwijs

# Hoofddoelstelling

- Hoofddoel: de internationale positionering van Nederland als een goed hoger onderwijs- en kennisland in de gekozen doellanden.
- Bijdragen aan de internationalisering en kwaliteit van het Nederlandse hoger onderwijs en de versterking van de kenniseconomie, conform de internationaliseringsagenda van het ministerie van OCW.
- Bijdragen aan de grote aantrekkingskracht van een Nederlands hoger onderwijsstelsel van internationale allure.
- Overheidsbeleid in het buitenland: Nederlandse belangen staan centraal in het handelen.

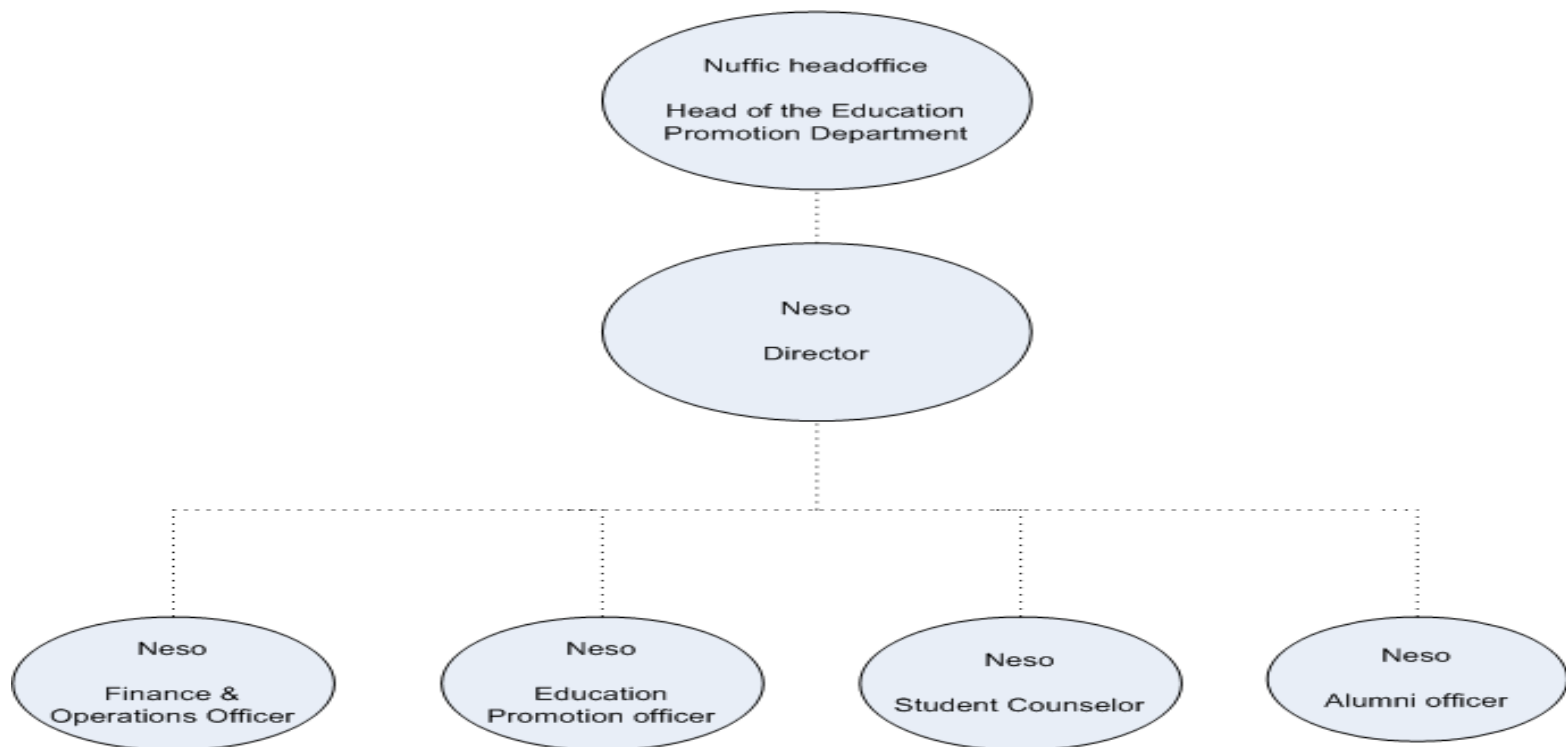
# Positioneringsinstrumenten: Netherlands Education Support Offices

Wat zijn de **hoofdtaken van de Nuffic Neso's** om de doelen te bereiken?

- 1) Promotie van study-in-Holland en student counseling in de doellanden
- 2) Facilitering van institutionele samenwerking tussen instellingen
- 3) Verschaffen van onderwijsmarktinformatie aan het Nederlandse HO
- 4) Facilitering en ondersteuning van (lokale) Holland alumninetwerken

# Hoe ziet een Neso er qua organisatiestructuur uit?

## Nuffic headoffice and Neso



# Neso-doellanden

- Brazilië
- China
- India
- Indonesië
- Mexico
- Rusland
- Taiwan
- Thailand
- Vietnam
- Zuid-Korea

# Waarom moeten we doorontwikkelen?

- Het **aantrekken van betalende studenten** blijft een belangrijke drijfveer, maar wordt ook meer onderdeel om tot **duurzame institutionele samenwerking** te komen op het terrein van onderwijs en onderzoek om daarmee de kwaliteit van het Nederlandse hoger onderwijs te verbeteren.
- Toenemende aandacht voor **netwerken van Holland alumni** (en ook binding met Nederland). Belangstelling van Holland alumni zelf, Nederlandse hoger onderwijsinstellingen, overheid (OCW, EZ, BZ, Kennissteden) en bedrijfsleven. [www.hollandalumni.nl](http://www.hollandalumni.nl)
- De **wereld verandert** ook in snel tempo: **kansen** in India, Latijns-Amerika, hoger onderwijs in snel groeiende economieën sluit onvoldoende aan op hun arbeidsmarkten
- **Wereldwijde competitie en digitalisering** eisen verdere aanpassing.
- Nederlandse vraagstukken van (a) **balans tussen inkomende en uitgaande mobiliteit** en (b) **binding/topsectoren**: [www.careerinholland.nl](http://www.careerinholland.nl)
- **Efficiency**: kosten stijgen, financiële middelen niet.

# Wat doet de Nuffic in de Neso-doorontwikkeling?

- verkenning volledig Nuffic Neso-kantoor in India: India wordt de grootste hoger onderwijsmarkt in 2020 (bron: Oxford Economics)
- versterking regionale aanpak in Spaanstalig Latijns-Amerika door middel van Spaanstalige versie Study-in-Holland, landenspecifieke acties in sociale media, fairs in Colombia en Chili, seminar
- versterking en efficiency regionale aanpak in m.n. Zuidoost Azië
- versterking van de positionering van het HBO in de Neso-landen via het living labs-concept



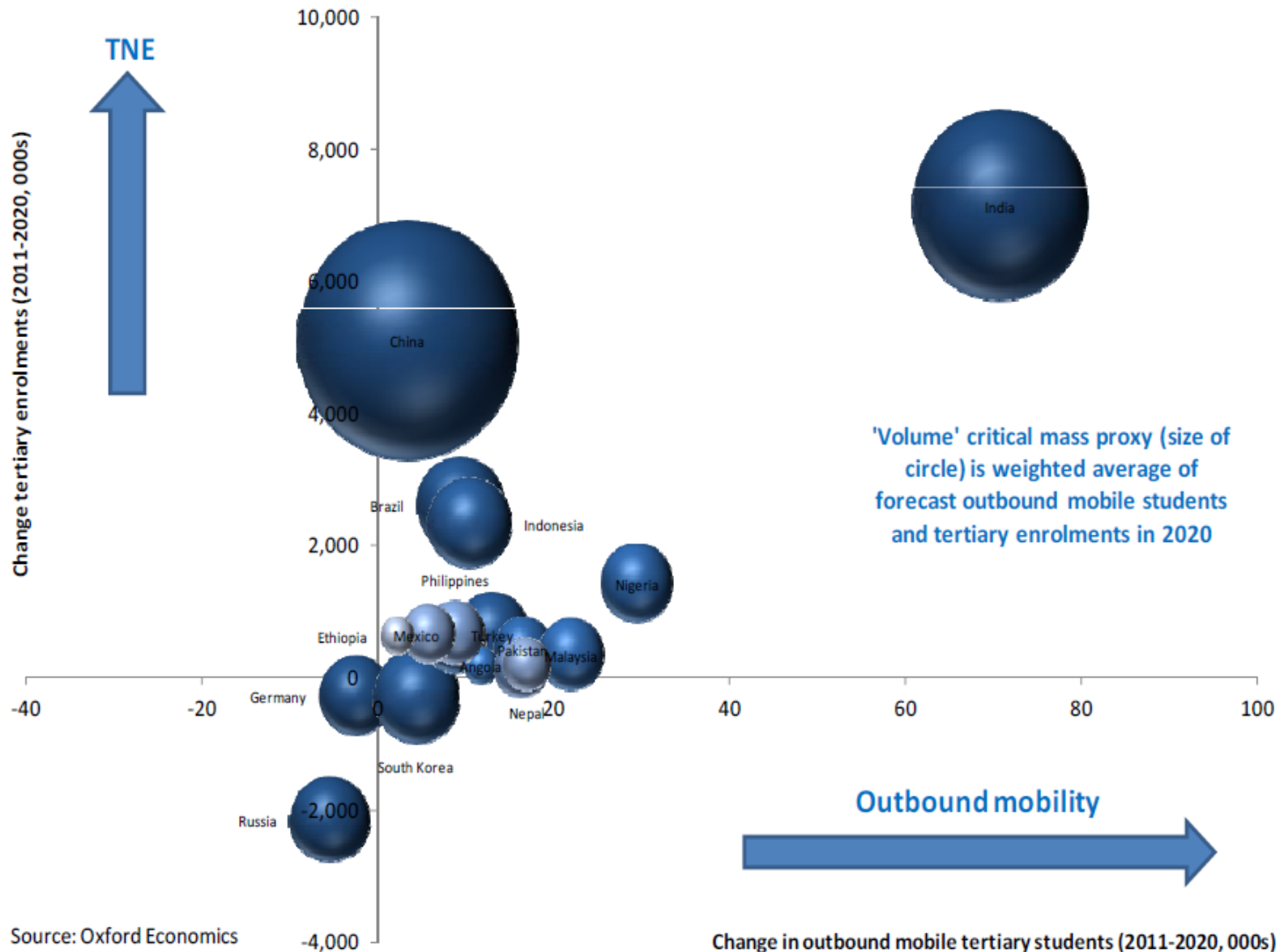
## *2025 Outlook:*

Indiase middenklasse: 550 miljoen

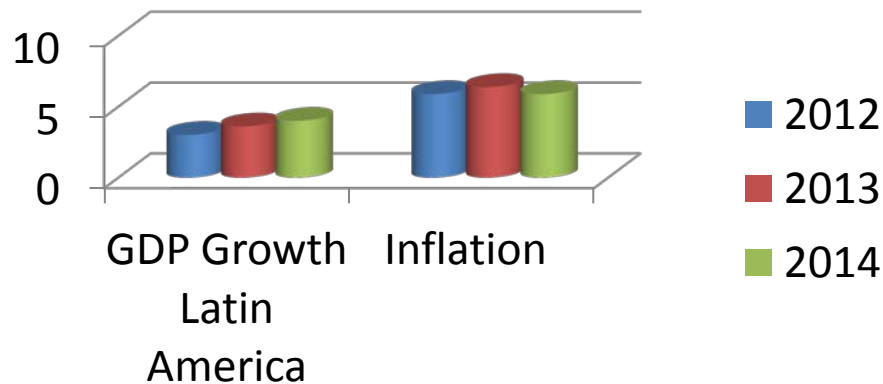
Aantal inwoners europa: 550 miljoen



## International Education Opportunities - Outbound Mobile Students and TNE



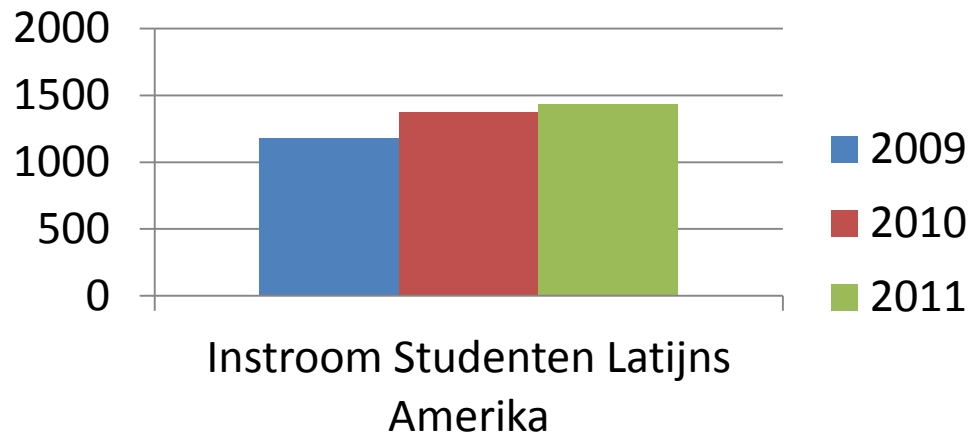
# Versterking regionale aanpak Latijns Amerika



Latijns Amerika:

- stabiele economische groei (ondanks crisis)
- economische groei vooral in steden (70%)
- groeiende middenklasse
- groeiende vraag naar goed hoger onderwijs
- groeiende internationalisering hoger onderwijs

# Versterking regionale aanpak Latijns Amerika



## Latijns Amerika

- groeïende stroom studenten Latijns Amerika in Nederlands hoger onderwijs;
- vraag in Latijns Amerika naar hoger onderwijs studies in binnen- en buitenland (door groeiende economie en internationalisering van onderwijs).

# Efficiency in Zuidoost Azië



# HBO-Positionering

- Binnen de *Living Labs* worden hogescholen met instellingen uit een Neso-land in verbinding gesteld rondom kennisthema's die er voor beide toe doen. Dit gebeurt door de inzet van studenten, docenten en onderzoekers. Zij zetten hun kennis en ervaring in om specifieke praktische vraagstukken uit de beroepspraktijk op te lossen (o.a. logistiek Indonesië).
- Op basis van deze pilots wordt gewerkt aan de ontwikkeling van een generiek instrumentarium zodat hogescholen zelf met *Living Labs* aan de slag kunnen en in de Neso-landen het HBO nog zichtbaarder kan worden gepositioneerd.
- Kom naar het Nuffic Jaarcongres te Zeist op 12 maart a.s.!

# Informatie, processen en afstemming

- Afstemming met het ministerie van OCW
- Bespreking met de koepelorganisaties en andere stakeholders zoals het Dutch Higher Education Network for International Marketing (DHENIM)
- Nuffic Neso klankbordgroepbijeenkomsten voor de Nederlandse hoger onderwijsinstellingen (Code of Conduct International Student)
- **B**el, **E**-mail of **B**ezoek ons!



# We promoten het Nederlandse hoger onderwijs





# We zijn dienstbaar aan instellingen, studenten en alumni



# **We brengen 'werelden' bij elkaar:** ***Linking knowledge worldwide***



# Middagprogramma

- |               |  |
|---------------|--|
| 12.00 – 13.15 | Marketinglunch voor marketeers en Nuffic Neso-directeuren    |
| 12.00 – 13.15 | Netwerklunch met overige deelnemers en Nuffic-collega's      |
| 13.15 – 14.00 | NWO presentatie door Jan Karel Koppen, directeur NWO         |
| 14.00 – 16.45 | gesprekken tussen instellingsmedewerkers en Neso-directeuren |
| 16.30 – 18.00 | Afsluitende borrel   |